

انواع ابزارهاي كاوش اينترنت

(Internet search tools)



مقدمه

شبکه جهانی اینترنت در اواخر دهه ۱۹۶۰ پا به عرصه ظهور گذاشت، اما تا سال ۱۹۹۰ ابزاری برای کاوش اطلاعات موجود در آن وجود نداشت.

در سال ۱۹۹۰ اولین ابزار کاوش اینترنت توسط Alan Emtage در دانشگاه مگیل تحت عنوان Archi توسعه یافت. این ابزار کاوش تنها می توانست فایل های اینترنتی نه متن و اسناد موجود در اینترنت را بازیابی کند.

در سال ۱۹۹۳ در دانشگاه نوادا برای بازیابی اسناد و متون در سرورهای گوفر نظامی مشابه Archi طراحی شد که Veronica نام داشت. در واقع Veronica برای اولین بار امکان جستجو و بازیابی متن و اسناد ساده (بدون تصویر یا پیوندهای فرامتنی) را در اینترنت فراهم کرد.



در اواسط سال ۱۹۹۳ به منظور طراحی ابزارهای کاوشی که روبات آن از توانایی بیشتری برای نمایه سازی و تجزیه و تحلیل آماری ارتباطات واژه ها جهت انجام جستجوهای کارآمد برخوردار باشد، طرحی به نام Architext راه اندازی شد که امروزه از آن تحت عنوان Excite نام برده می شود .

اما کلیه روبات ها برای تشخیص اینکه چه چیزی را نمایه کنند ، ابزار هوشمندی ندارند . همین موضوع باعث ریزش کاذب (false drop) یا به تعبیر دیگر بازیابی اطلاعات ناخواسته یا غیر مرتبط توسط آنها می شود . برای مقابله بااین موضوع در ژانویه ۱۹۹۴ اولین راهنمای موضوعی قابل جستجوی وب تحت عنوان EINET Galaxy به طور پیوسته در دسترس عموم قرار گرفت . این راهنما از نظام سلسله مراتب موضوعی برای دسترس قرار دادن اطلاعات استفاده می کرد .

در اوایل سال ۱۹۹۴ دو دانشجوی دوره دکترای مهندسی برق دانشگاه استنفورد به نامهای Jerry Davi Filo ، Yang فهرستی از سایتهای وب مورد علاقه و منتخب را تهیه و در محیط وب ارائه کردند . سپس به منظور جستجو در پایگاه اطلاعات گردآوری شده از سایتها ، نرم افزار کاوشی به آن افزودند و آن را Yahoo نام نهادند .

در آوریل ۱۹۹۴ اولین ابزار کاوشی با قابلیت نمایه سازی کلید واژه ای متن کامل صفحات وب توسط دانشگاه واشنگتن تحت عنوان WebCrawler در دسترس قرار گرفت .



در دسامبر ۱۹۹۵ Altavista به عنوان یکی از شناخته شده ترین موتورهای کاوشی ظهور پیدا کرد و به دلیل ویژگیها و نوآوریهای که در آن پیش بینی شده بود، سرعت به عنوان یکی از بهترین ابزارهای کاوش اینترنت مطرح شد .

Altavista اولین موتور کاوشی بود که از زبان طبیعی برای بازیابی اطلاعات در محیط وب استفاده کرد.

در ماه می ۱۹۹۶ HotBot به عنوان یکی دیگر از ابزارهای کاوش مهم ابداع شد که روبات آن قادر بود روزانه حدود ۱۰ میلیون صفحه وب را در پایگاه خود نمایه کند .



در سال ۱۹۹۵ اولین ابرموتور کاوش توسط Eric Selburg تحت عنوان Meta Crawler ظهور پیدا کرد .
در اواخر سال ۱۹۹۵ یکی از بزرگترین و مهمترین ابزارهای کاوش امروزی یعنی موتور کاوش Google از طریق طرح تحقیقاتی دانشگاه استنفورد ظهور یافت .
Google تلاش کرد که در نظام رتبه بندی نتایج کاوش خود مبتنی بر میزان ارتباط آنها با کلید واژه های جستجو ، تحول اساسی به وجود آورد که از طریق استفاده از معیار میزان استناد به يك سایت مشخص توسط سایتهای دیگر صورت می گیرد .



انواع ابزارهای کاوش در وب :

۱. راهنماهای موضوعی Subject directories

۲. موتور جستجو Search Engine

موتورهای جستجوی عمومی

موتورهای جستجوی تخصصی یا موتورهای جستجوی خاص

موتورهای جستجوی رتبه به ازای پول

۳. ابرموتورهای جستجو Meta Search Engine



ابزارهاي جستجو كه پايگاه هاي اطلاعاتي واسطه و يا سرويس هاي جستجو ناميده مي شوند، در واقع مجموعه اي از اطلاعات منظم شده صفحات وب را در بر مي گيرند.

ابزارهاي جستجو ، اطلاعات را از محيط شبكه جمع آوري، نمايه سازي، طبقه بندي ، جستجو و در اختيار کاربر قرار مي دهند. اين ابزارها به صورتي منظم روزآمد مي شوند تا با چالش هاي وب در ارتباط با افزايش سريع منابع همگام باشند.



راهنماهاي موضوعي وب

(Web subject Directories)



پایگاههایی هستند که اطلاعات صفحات یا سایت های وب منتخب را توسط نیروی انسانی در پایگاههای خود نمایه می کنند. در راهنماهای موضوعی وب ، فرایند شناسایی، بررسی، تجزیه و تحلیل ، ارزیابی و نمایه سازی صفحات یا سایت های وب توسط نیروی انسانی و بر اساس معیارهای از پیش تعیین شده انجام می شود . راهنماهی موضوعی وب ، برای در دسترس قرار دادن اطلاعات صفحات یا سایت های وب اغلب از نظام سلسله مراتب موضوعی استفاده می کنند.

- راهنماهای وب بر خلاف موتورهای جستجوی کلید واژه ای، امکان دسترسی سریع و مناسب به اطلاعات معتبر و ارزشمند تحلیل شده را منطبق با نیازهای مخاطبان از طریق ساختار موضوعی نظام مند در اختیار قرار می دهند.

- دو نوع راهنمای موضوعی را می توان شناسایی کرد :

۱. راهنماهای موضوعی عمومی (General Subject Directories)

۲. راهنماهای موضوعی خاص (Specific Subject Directories)



مزایای راهنماهای موضوعی وب نسبت به موتورهای کاوش:

۱. کیفیت بهتر اطلاعات
۲. دسترسی بهتر به اطلاعات مرتبط
۳. صرف زمان کمتر برای دسترسی به اطلاعات
۴. سهولت مرور و بازیابی اطلاعات

محدودیت های راهنماهای وب نسبت به موتورهای کاوش:

۱. پوشش کم اطلاعات موجود در وب
۲. روزآمد نبودن اطلاعات
۳. نیاز به آگاه بودن از ساختار سلسله مراتب موضوعی علوم

yahoo:

WWW.Yahoo.com





✓ یکی از بزرگترین ابزار یابنده در وب، به عنوان يك موتور جستجوی بزرگ است ، زیرا ماهیت اولیه اش به عنوان دایرکتوری را با شاخص بندی و بعضی از ویژگی های مفید جست و جو مثل اختصار ، منطق بولی و جستجوی عبارات ترکیب می کند .

✓ Yahoo سه توانایی عمده دارد :

۱. جستجو ، عملیات دایرکتوری و سایر منابع (مثل اخبار و بانک اطلاعاتی) را به خوبی ترکیب کرده است .

۲. مجموعه قوی از ویژگی های دروازه و سفارشی سازی را دارد .

۳. به تثبیت موقعیت خود به عنوان يك ابزار معروف ادامه می دهد .

✓ دایرکتوری یاهو نسبت به دایرکتوری رقیب خود یعنی Open directory كوچك است ، ولی چون منابع را به خوبی با هم ترکیب می کند ، به عنوان يك ابزار جست و جومورد توجه جستجوگرها قرار گرفته است .

✓ تعداد سایتهای موجود در بانک اطلاعاتی دایرکتوری Yahoo!!! در حدود يك میلیون رکورد است ، اما چون به بانک اطلاعاتی Google وصل می شود ، به يك بیلیون صفحه دسترسی دارد .

• جستجوی پیشرفته در Yahoo

- گزینه ها ی جستجوی پیشرفته عبارتند از :
- انتخاب حوزه جستجو
- انتخاب رتبه بندی رابطه ای ، عبارات AND ، OR یا نام
- انتخاب طبقه ها یا وب سایتهای ؛Yahoo
- انتخاب بازه تاریخ
- انتخاب تعداد رکوردها یی که باید در هر صفحه نمایش داده شوند .

• ویژگی های جستجو

• منطق بولی

• واژه + : برای AND کردن يك واژه

• واژه - : برای NOT کردن يك واژه

• جستجوی فیلدها در Yahoo فقط می توان دو فیلد را جستجو کرد که عبارتند از عنوان و url .

• جستجوی عبارات برای جستجوی عبارات از کوتیشن استفاده می شود .

• اختصار

برای بکارگیری اختصار ، از علامت * استفاده می شود

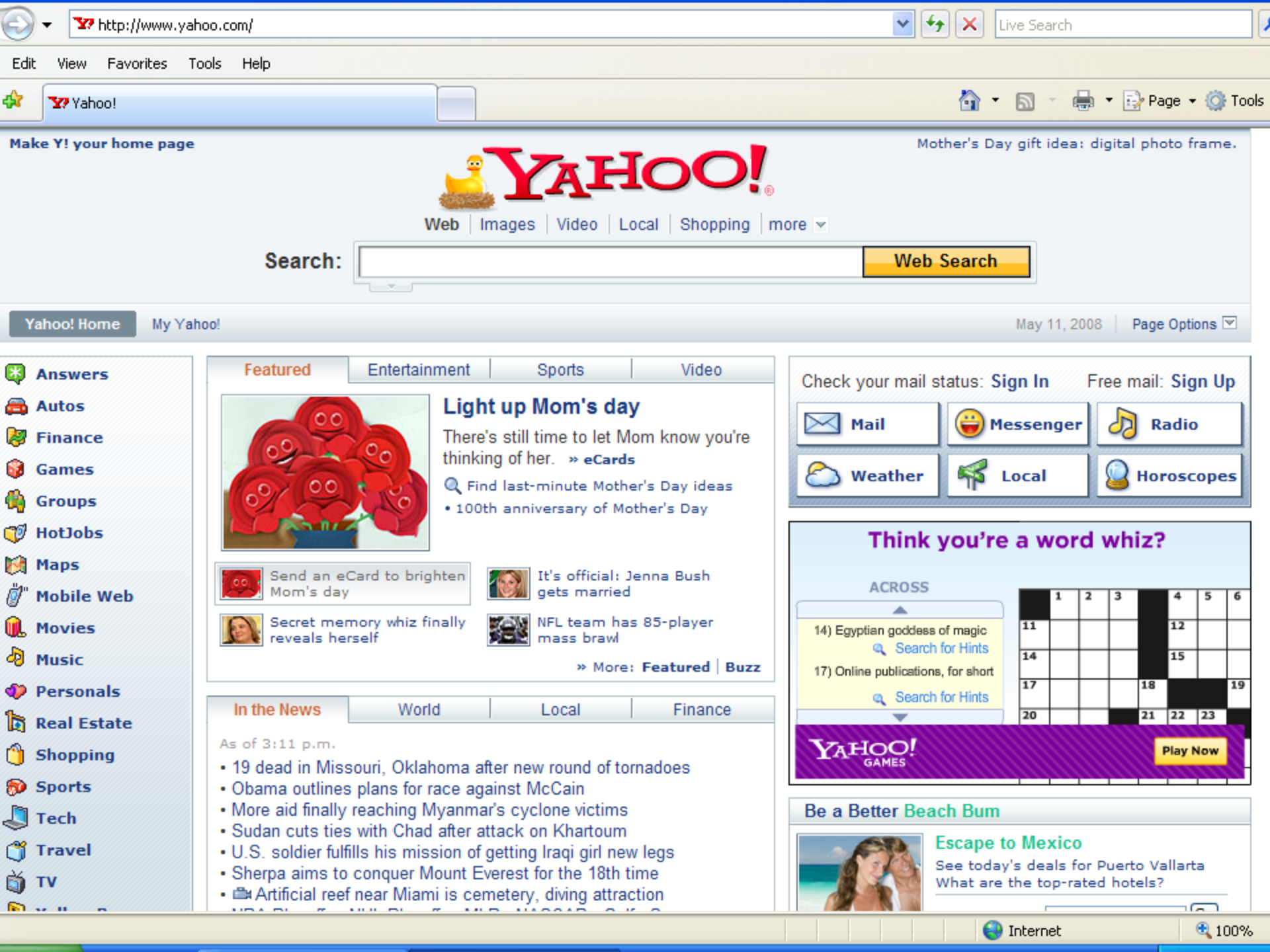
Manufact*

می تواند اختصار خودکار را نیز انجام دهد . Yahoo

• حساسیت نسبت به حروف نسبت به حروف كوچك و بزرگ حساس نیست

• اگر ویژگی های منطق بولی را با جستجوی فیلد ترکیب کنید ، عملگرها باید به ترتیب زیر اعمال شوند :

url: title: - +



Make Y! your home page

Mother's Day gift idea: digital photo frame.



Web Images Video Local Shopping more

Search:

Web Search

Yahoo! Home

My Yahoo!

May 11, 2008

Page Options

- Answers
- Autos
- Finance
- Games
- Groups
- HotJobs
- Maps
- Mobile Web
- Movies
- Music
- Personals
- Real Estate
- Shopping
- Sports
- Tech
- Travel
- TV

Featured

Entertainment

Sports

Video



Light up Mom's day

There's still time to let Mom know you're thinking of her. » eCards

- Find last-minute Mother's Day ideas
- 100th anniversary of Mother's Day



Send an eCard to brighten Mom's day



It's official: Jenna Bush gets married



Secret memory whiz finally reveals herself



NFL team has 85-player mass brawl

» More: Featured | Buzz

In the News

World

Local

Finance

As of 3:11 p.m.

- 19 dead in Missouri, Oklahoma after new round of tornadoes
- Obama outlines plans for race against McCain
- More aid finally reaching Myanmar's cyclone victims
- Sudan cuts ties with Chad after attack on Khartoum
- U.S. soldier fulfills his mission of getting Iraqi girl new legs
- Sherpa aims to conquer Mount Everest for the 18th time
- Artificial reef near Miami is cemetery, diving attraction

Check your mail status: Sign In

Free mail: Sign Up



Mail



Messenger



Radio



Weather



Local



Horoscopes

Think you're a word whiz?

ACROSS

14) Egyptian goddess of magic

Search for Hints

17) Online publications, for short

Search for Hints

	1	2	3		4	5	6
11					12		
14					15		
17					18		19
20					21	22	23

YAHOO! GAMES

Play Now

Be a Better Beach Bum



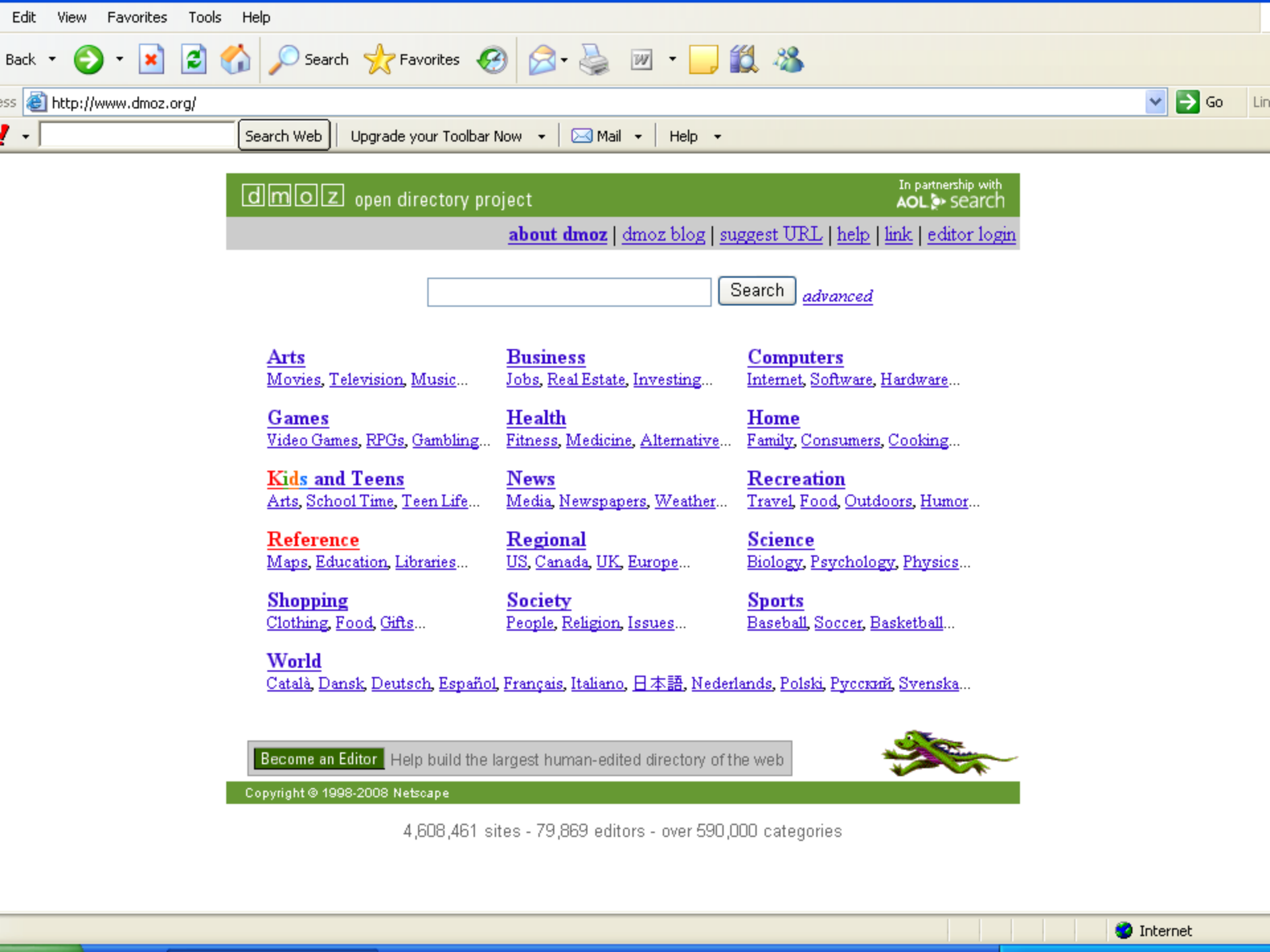
Escape to Mexico

See today's deals for Puerto Vallarta
What are the top-rated hotels?



- ✓ این راهنمای موضوعی به عنوان یکی از مهمترین و جامع ترین راهنمای موضوعی وب در ژوئن ۱۹۹۸ تحت عنوان New Hoo در دسترس قرار گرفت .
- ✓ شامل ۴۶۰۸۴۶۱ سایت ، ۷۹۸۶۹ ویرایشگر و بیش از ۵۹۰۰۰۰ طبقه بندی می باشد .
- ✓ این ابزار کاوش توسط ویرایشگران داوطلب اداره می شود و آنها در سراسر دنیا وظیفه بررسی و وارد کردن سایتهای معرفی شده را برعهده دارند .
- ✓ OPD ، Open source می باشد .
- ✓ با عنوان DMOZ(Directory Mozilla) نیز شناخته می شود
- ✓ این راهنمای موضوعی هیچ هدف تجاری و انتفاعی ندارد و همگان می توانند با آن به عنوان ویراستار همکاری کنیا سایتهای مرتبط و با کیفیت را به بخشهای موضوعی مختلف آن معرفی نمایند .
- ساختار سلسله مراتبی در این راهنمای موضوعی بسیار عمیق است .
- برخی از مهمترین ابزارهای کاوش نظیر Google,Hotbot,lycos دربخش راهنمای موضوعی خود از پایگاه Open Directory استفاده می کنند .





open directory project

In partnership with
AOL search

[about dmoz](#) | [dmoz blog](#) | [suggest URL](#) | [help](#) | [link](#) | [editor login](#)

Search [advanced](#)

Arts

[Movies](#), [Television](#), [Music](#)...

Business

[Jobs](#), [Real Estate](#), [Investing](#)...

Computers

[Internet](#), [Software](#), [Hardware](#)...

Games

[Video Games](#), [RPGs](#), [Gambling](#)...

Health

[Fitness](#), [Medicine](#), [Alternative](#)...

Home

[Family](#), [Consumers](#), [Cooking](#)...

Kids and Teens

[Arts](#), [School Time](#), [Teen Life](#)...

News

[Media](#), [Newspapers](#), [Weather](#)...

Recreation

[Travel](#), [Food](#), [Outdoors](#), [Humor](#)...

Reference

[Maps](#), [Education](#), [Libraries](#)...

Regional

[US](#), [Canada](#), [UK](#), [Europe](#)...

Science

[Biology](#), [Psychology](#), [Physics](#)...

Shopping

[Clothing](#), [Food](#), [Gifts](#)...

Society

[People](#), [Religion](#), [Issues](#)...

Sports

[Baseball](#), [Soccer](#), [Basketball](#)...

World

[Català](#), [Dansk](#), [Deutsch](#), [Español](#), [Français](#), [Italiano](#), [日本語](#), [Nederlands](#), [Polski](#), [Русский](#), [Svenska](#)...

Become an Editor Help build the largest human-edited directory of the web



Copyright © 1998-2008 Netscape

4,608,461 sites - 79,869 editors - over 590,000 categories

About.com :

www.about.com





- About.com که پیش از این Mining Company نام داشت، شبکه ای است که در آن کارشناسان و متخصصان، کار تعیین موضوع و فهرست بندی را انجام می دهند. این شرکت با استخدام کارشناسان و متخصصان، مسئولیت جستجو در اینترنت و پیدا کردن منابع را به آنان می سپارد و سپس هر يك از وب سایت های جمع آوری شده را در فهرست موضوعی مربوط به خود اضافه می کند. می توانید با استفاده از سایت هایی که توسط این کارشناسان پیدا شده اند، جستجو کنید و یا سوالات خود را به طور مستقیم و با کارشناسان about.com در میان بگذارید و پاسخ را از طریق پست الکترونیک دریافت کنید.

about.com: Welcome

Channels

Business & Finance
Cities & Towns
Computing & Technology
Education
Electronics & Gadgets
Entertainment
Food & Drink
Health
Hobbies & Games
Home & Garden
Jobs & Careers
Laws & Issues
Parenting & Family
People & Relationships
Religion & Spirituality
Shopping
Sports & Recreation
Travel
Video Games

Browse by Topic



Welcome to About.com

Hi, I'm Jennifer Wolf, your Guide to [Single Parents](#), one of hundreds of topics covered on About.com. Read [our story](#) for more information.

WHAT'S HOT NOW

- [The Newest Top Baby Names](#)
- [How to Save Money on Gas](#)
- [Where's Your Tax Rebate?](#)

Brunch You Can't Screw Up



You don't have to be a whiz in the kitchen to serve up a beautiful, delicious Mother's Day brunch.

[Read more](#) >

Related Articles:

- [Recipes Kids Can Help Make](#)
- [7 Ways to Make Mom's Day Special](#)
- [Mother's Day With Your Mother-in-Law](#)

FEATURED VIDEOS



Make Your Mother Proud

Mother earth, that is. See how you can make your yard and the planet greener by planting a tree.

[Go to Video Library](#) >

[Play Video](#)

SPECIAL SECTIONS

- [Making Smart Choices for Your Family](#)
- [The Moms' Corner](#)
- [Work Hard, Travel Easy](#)
- [Lower Your Cholesterol](#)
- [Live Freely Despite Psoriasis](#)
- [What Would You Do With 48 Hours in Vegas?](#)

FEATURED ARTICLES



Sporting Dos and Don'ts
Do the fun ones, not the jocks.

PHOTO GALLERIES



looksmart:

WWW.Looksmart.com





- این سایت نیز مشتمل بر مجموعه ای از وب سایت های باکیفیت است که با سازماندهی منسجم ، و طبقه بندی های اصلی و فرعی ، جستجو در فهرست های موضوعی را برای کاربران آسان ساخته است.
- Look Smart بیش از ۲۰۰ ویراستار را به استخدام درآورده است تا با جستجو و بررسی وب ، تنها سایت هایی را که از نظر آنان مفید به شمار می رود ، در فهرست سایت های طبقه بندی ثبت کنند .
- همچنین این سایت لینک هایی به سایت های نشان دهنده وضعیت آب و هوا در مناطق مختلف، برنامه ها و فعالیت های مناطق مختلف شهری، فیلم های سینمایی در حال اکران، نشانی رستورانهای شهری و مراکز تجاری نیز در خود جای داده است.





[Advertiser](#) | [Publisher](#) | [About Us](#) | [Login](#) | [Contact Us](#)

Premium and Performance Advertising Solutions

ADVERTISER

Acquire more traffic and customers with targeted, Pay-Per-Click (PPC) search and contextual advertising.

PUBLISHER

Maximize revenue and yield on your website or network with breakthrough feed and ad management technology.

Advertiser Login

[New Advertiser?](#)

Email

Password

[Forgot Password?](#)

[Log In](#)

[Sign Up Now!](#)

Search

موتورهاي جستجو

(Search Engines)



- موتورهای جستجو ابزارهایی هستند که برای کاوش انواع منابع اطلاعاتی موجود در شبکه اینترنت طراحی شده اند. موتورهای جستجو با جمع آوری صفحات وب و ایجاد پایگاههای اطلاعاتی فرآیند مرور و جستجو را برای استفاده کنندگان تسهیل میکنند.
- به کمک این ابزارها و از طریق کلید واژه، عبارت و سایر قابلیتها می توان به جستجوی اطلاعات در اینترنت پرداخت. هر کدام از موتورهای جستجو از برخی جنبه ها با هم تفاوت دارند و نقاط قوت و ضعف و نیز گستره اطلاعات خاص خود را دارا می باشند که باید بر اساس نیاز اطلاعاتی و نوع مدرک مورد جستجو هر يك از این ابزارها را برای جستجوی منابع وب انتخاب کرد.
- در واقع موتورهای جستجو از نظر تنوع، محتوا و استراتژیهای جستجو، تهیه منابع و مجموعه ابزارهایی که برای کمک به استفاده کنندگان ارائه میدهند، تفاوتها و پیچیدگیهای خاص خود را دارا هستند.



- با تایپ واژه یا عبارت مربوط به موضوع مورد نظر خود در هر کدام از این ابزارها، همه صفحات و سایتهاي مرتبط با آن موضوع بازيابي میشوند. از نقاط قوت این ابزارها مي توان به پوشش وسیع منابع وب و سرعت در روزآمد سازي منابع و از نقاط ضعف آن نیز مي توان به بازيابي بعضي منابع کم ربط یا نامربوط با موضوع مورد نظر اشاره کرد.
- هر موتور جستجو داراي سه جزء اصلي مي باشد: نرم افزار خزنده و جستجوگر، مجموعه و نرم افزار جستجو



بخش های مجزای یک موتور جستجوگر عبارتند از :

- Spider یا عنکبوت
- Crawler یا خزنده
- Indexer یا بایگانی کننده
- Database یا پایگاه داده
- Ranker یا سیستم رتبه بندی



بخشهای مجزای یک موتور جستجو:

۱. Spider :

- نرم افزاری که کار جمع آوری اطلاعات مورد نیاز موتور جستجو را به عهده دارد.
- کار آن شبیه به کار کاربران اینترنت است با این تفاوت که Spider کدهای html را می بیند ولی کاربر نتیجه کنار هم قرار گرفتن کدها را.
- هنگام مشاهده صفحات از خود ردپا به جای می گذارند.
- وظایف دیگری از قبیل بررسی فعال بودن لینک ها یا پیدا کردن

2. Crawler :

- نرم افزار است که به عنوان یک فرمانده برای Spider عمل می کند.
- ممکن است از قبل برنامه ریزی شده باشد که آدرسهای خاصی را مطابق برنامه در اختیار Spider قرار دهد.
- می توان میزان دسترسی موتورهای جستجو به صفحات سایت را محدود کرد. این کار توسط robots.txt انجام می شود.

3. Indexer :

- تمام اطلاعات جمع آوری شده توسط Spider در اختیار Indexer قرار می گیرد.
- اطلاعات ارسالی مورد تجزیه و تحلیل قرار می گیرند.
- صفحه را به پارامترهایی تقسیم می کند تمام آنها را به مقیاس عددی تبدیل کرده تا سیستم رتبه بندی بتواند صفحات مختلف را مقایسه کند.
- در هنگام تجزیه و تحلیل برای کاهش حجم داده ها از برخی کلمات رایج صرف نظر می کند.

4. Data Base :

- داده های تجزیه و تحلیل شده در Indexer به پایگاه منتقل می شوند.
- در این بخش داده ها کد گذاری و گروه بندی شده و پس از فشرده سازی، ذخیره می شوند.
- بزرگی و به روز بودن پایگا داده یک موتور جستجوگر برای آن امتیاز مهمی محسوب می شود.
- از مهمترین تفاوتهای موتورهای جستجو حجم پایگاه آنها و نیز روش ذخیره سازی اطلاعات را می توان نام برد.

5. Ranker :

- پس از تمام مراحل قبل حال موتور جستجوگر آماده پاسخگویی به کاربران می باشد.
- این سیستم قلب تپنده موتور جستجو می باشد و تفاوت اصلی موتورهای جستجوگر در این بخش قرار دارد.
- Ranker برای پاسخگویی پارامترهای فراوانی را در نظر می گیرد تا بهترین پاسخ را به کاربر دهد.
- الگوریتمها مجموعه ای از دستورالعملها هستند که موتورهای جستجو با اعمال آنها بر پارامترهای صفحات موجود در پایگاه تصمیم می گیرد که صفحات مرتبط را چگونه مرتب کند.
- در حال حاضر قدرتمندترین سیستم رتبه بندی در اختیار Google است.

- صفحات ثبت شده در موتور جستجو در کنار هم مجموعه موتور جستجو را تشکیل می دهند. این بخش که گاهی فهرست نیز نامیده می شود، در اصل يك كتاب غول پيكر است كه حاوي يك نسخه از هر صفحه وب شناسایی شده توسط كارتك می باشد. با ورود هر صفحه وب به مجموعه موتور جستجو، اطلاعات این صفحه به طور خودكار نمایه سازی شده و مدارك گردآوری شده از نظر موضوعي طبقه بندی می شوند. به این ترتیب مدارك گردآوری شده توسط موتور جستجو سازماندهی می شوند.

- نرم افزار جستجو بخش سوم هر موتور جستجو را تشکیل می دهد. این نرم افزار يك برنامه کامپیوتری است که با بررسی دقیق میلیونها صفحه وب ثبت شده در مجموعه موتور جستجو، نتایج مناسب هر جستجو را برگزیده و بر اساس میزان ارتباط با سؤال طرح شده درجه بندی می کند.
- هنگامی که يك جستجوگر سؤالی از موتور جستجو می پرسد، موتور جستجو در واقع پایگاه اطلاعاتی از پیش ساخته شده خود را جستجو می کند. به عبارت دیگر بر خلاف تصور اکثر افراد، موتورهای جستجو برای بازیابی اطلاعات تمام سایت های موجود در اینترنت را جستجو نمی کنند، بلکه تنها در بین اطلاعات از قبل ثبت شده در پایگاه اطلاعاتی خود منابع و مدارك مرتبط را بازیابی می کنند.

به طور كلي موتورهاي جستجو براي بازيايي مدارك معمولاً چند عامل اصلي زير را مورد توجه قرار ميدهد:

- بسامد كليدواژه ها
 - محل قرار گرفتن كليدواژه
 - پيوندهاي منتهي به مدرك
 - خوشه هاي كليدواژه ها :
- منظور در كنار هم و يا نزديك به هم قرار گرفتن كليدواژه هاي مورد جستجو در متن مدرك است.

- ویژگی موتورهای جستجو :

- موتورهای جستجو می توانند تمام متن صفحات وب برگزیده و منتخب خود را ایندکس کنند.

- موتورهای جستجو اغلب مدارک مورد نظر را از طریق جستجوی کلیدواژه ای یا به عبارت دیگر جستجوی عین واژه ها و یا عبارت های مورد نظر بازیابی می کنند.

- در موتورهای جستجو معمولاً امکان مرور موضوعات و جستجوی مرحله ای موضوع (جستجوی درختی) نظیر فهرست های موضوعی وجود ندارد.

- مهمترین و پر کاربردترین موتورهای جستجو شامل موارد زیر می باشد.



1. google :

WWW.google.com





- ✓ بزرگترین موتور جستجوی جهان است و سریعترین و آسانترین راه برای پیدا کردن اطلاعات روی اینترنت را ارائه می دهد.
- ✓ لری پیچ و سرجی برین دو دانشجوی دکترای دانشگاه Stanford ، گوگل را در سال ۱۹۹۸ تأسیس کردند . این شرکت خصوصی در ماه ژوئن ۱۹۹۹ با سرمایه ۲۵ میلیون دلار به جهانیان معرفی شد .
- وجود فن آوری پیشرفته و طراحی واسطه مطلوب کاربران ، گوگل را به جدیدترین نسل موتورهای جستجو تبدیل کرده است .

قابلیت های مخصوص گوگل

- جستجوی تصاویر: با دارا بودن بیش از ۲۵۰ میلیون تصویر قابل مشاهده در فهرست خود ، جامعترین مجموعه مصور در کل وب محسوب می شود.
- ترجمه صفحه : گوگل با استفاده از قابلیت ترجمه صفحات ، سد زبان را از میان برداشته است . قابلیت ترجمه صفحات بتا نام دارد و به صورت ماشینی انجام می گیرد .
- یافتن فایل های PDF یکی دیگر از قابلیت های گوگل یافتن اسنادی با فایل PDF است . این فایلها به هر خط وزبانی که باشند ، بدون وابستگی به سیستم عامل ، مرورگر و فونت به صورت کامل در نرم افزار ادوبی اکروبات نمایش داده می شود

برای اینکه مشخص شود کدام یافته ها به صورت فایل PDF عرضه شده اند ، واژه (**PDF**) به رنگ آبی روبروی عنوان سند درج می شود .

در مورد فایل های PDF لینک cached جای خود را به نسخه متنی (view as html) داده است . نسخه متنی رونوشتی از سند PDF است که همه عناصر صفحه آرایی آن حذف شده است .

- لینک های از پیش ذخیره شده

گوگل از هر صفحه يك عکس ذخیره می کند تا زمانی که صفحه اصلی موجود نباشد ، نسخه پشتیبان داشته باشد .

وقتی صفحه ذخیره شده نشان داده می شود ، این صفحه دارای عنوانی در بالای صفحه است که در آن قسمت یادآوری می کند این صفحه ، نسخه پشتیبان است . جاهایی که برجسته شده اند ، نیز باعث می شود تا قسمت مورد نظر راحت تر دیده شود .

- یافتن صفحات مشابه

وقتی روی لینک similar pages کلیک شود ، گوگل صفحات مشابه مربوط به آن سایت را مورد جستجو قرار می دهد .

لینک صفحات مشابه فواید زیادی دارد . اگر محتوای سایت خاصی را مد نظر دارید و می خواهید اطلاعات بیشتری درباره سایت های مرتبط با آن بدست آورید ، این لینک می تواند سایت های مشابه را به نسبت موضوع مورد نظر شما جستجو کند و به نمایش در آورد .

اصول جستجو در گوگل

۱. انتخاب کلید واژه
۲. AND: گوگل به طور پیش فرض ، تنها صفحاتی را که دارای تمامی عبارات جستجو باشد، در فهرست نتایج شده نشان می دهد .
 - ترتیب کلمات تایپ شده نیز در نتایج جستجو تاثیر گذار خواهد بود .
۳. حذف اتوماتیک برخی از کلمات
 - گوگل برخی از کلمات و حروف نظیر Where, how و همینطور اعداد تك رقمی و حروف را در جستجو حذف می کند .
 - اگر وجود کلمه ای در جستجو ضروری باشد ، می توان از علامت + استفاده کرد.
 - روش دیگر برای جستجو ، استفاده از عبارت جستجو است . به عنوان مثال برای جستجوی جنگ ستارگان ، قسمت اول ، می توان به صورت زیر عمل کرد :

Stare Wars Episode +1

Stare Wars Episode 1

۴. حروف بزرگ در گوگل
 - گوگل در جستجو به حروف کوچک و بزرگ حساس نیست و تمامی حروف را بدون در نظر گرفتن نحوه تایپ کاربر ، به عنوان حروف کوچک در نظر می گیرد .
۵. ریشه کلمات
 - گوگل به منظور ارائه صحیح ترین نتایج، از ریشه کلمات در جستجو استفاده نمی کند . یعنی دقیقاً به دنبال کلماتی می گردد که کاربر آنها را تایپ کرده است .

• نقاط قوت

- بزرگترین ابزار کاوش منفرد از لحاظ حجم پایگاه اطلاعاتی
- معیار رتبه بندی سایت ها بر اساس تعداد صفحات پیوند داده شده
- امکان مشاهده سایت های بازیابی شده در زمان نمایه شدن
- امکان جستجوی مختلف فایل بویژه فایل های Microsoft Office
- امکان ترجمه صفحات وب به ۱۲ زبان مختلف
- دارای برنامه غلط یاب خودکار برای تصحیح املاي کلمات انگلیسی
- امکان تغییر واسط جستجو به ۸۱ زبان مخلف از جمله فارسی
- دارای واسط جستجوی ساده و بدون تبلیغات
- سرعت بالاي بازیابی اطلاعات
- قابلیت جستجوی تصویر و اخبار جهان
- امکان دسترسی به صفحات مشابه از طریق گزینه Similar pages

• نقاط ضعف

- امکانات نسبتاً محدود برای جستجوهای پیشرفته از طریق عملگرهای بول
- عدم امکان جستجو از طریق عملگر نزدیک یابی
- عدم امکان کوتاه سازی کلیدواژه ها
- عدم امکان مرتب سازی نتایج کاوش بر اساس تاریخ انتشار
- تنها نیمی از صفحات وب در پایگاه اطلاعاتی آن به صورت تمام متن نمایه شده اند.



2. Altavista :

WWW.Altavista.com





- ✓ یکی از شناخته ترین و بزرگترین ابزارهای کاوش وب است که در دسامبر ۱۹۹۵ ظهور پیدا کرد .
- ✓ Altavista اولین موتور کاوشی بود که برای جستجوی اطلاعات از زبان طبیعی استفاده کرد .
- ✓ در میان ابزارهای کاوش اصلی ، همواره چه از لحاظ حجم پایگاههای اطلاعاتیو چه از لحاظ قابلیتهای جستجو و بازیابی اطلاعات در رده های اول تا سوم قرار داشته است.
- ✓ دو نوع جستجو در Altavista امکان پذیر است:
 ۱. جستجوی عادی که در صفحه اول انجام می شود .
 ۲. جستجوی پیشرفته که با Advanced Search مشخص شده است
- ✓ شامل بانک اطلاعاتی مربوط به Web, Image, Audio/mp3, Video, News است
- حجم پایگاه اطلاعاتی
- ✓ حجم صفحات وب نمایه شده به صورت تمام متن در پایگاه اطلاعاتی aAltavista تا اواسط سال ۲۰۰۲ ، ۲/۱ میلیارد صفحه برآورده شده است .
- ✓ از سال ۱۹۹۹ تا کنون ، رشد پایگاه این موتور کاوش نسبتا کند بوده است .
- ✓ دارای پایگاه اطلاعاتی مستقل است .
- ✓ اخیرا فرآیند روز آمد سازی این موتور کاوش سریعتر شده است

- قابلیت‌های جستجو

Altavista را می‌توان از نظر قابلیت‌های جستجو و بازیابی اطلاعات بهترین موتور کاوش به شمار آورد.

امکان اجرای عملگرهای بولی و ریاضی، جستجوی عبارتی و ترکیبی، کوتاه سازی، نزدیک‌یابی، جستجو در فیلدهای مختلف و محدود کردن فرایند کاوش را به شیوه‌های مختلف ارائه می‌دهد.

- پیش‌گزیده کاوش

پیش‌گزیده کاوش در Altavista چندین بار تغییر کرده است و از این لحاظ، برای کاربران بسیار مشکل ساز بوده است. برای مدت زمان طولانی Altavista به طور خودکار در بخش جستجوی ساده‌هاز عملگر OR و در بخش جستجوی پیشرفته از جستجوی عبارتی استفاده می‌کرد. اخیراً پیش‌گزیده کاوش در بخش جستجوی ساده به AND تغییر پیدا کرده است. پیش‌گزیده کاوش در بخش جستجوی پیشرفته جستجوی عبارتی است.

• عملگرهای بول و ریاضی

عملگرهای بول شامل AND, OR, AND NOT باید در بخش جستجوی ساده با حروف بزرگ درج شوند، اما در بخش جستجوی پیشرفته می توان آنها را با حروف کوچک نیز به کار برد. تنها در بخش جستجوی ساده می توان از عملگرهای ریاضی + و - به ترتیب به عنوان عملگر AND و ANDNOT بهره جست.

- استفاده از پرانتز در هر دو بخش امکان پذیر است.
- در بخش جستجوی پیشرفته می توان از علامت & به جای AND، علامت | به جای OR و علامت ! به جای ANDNOT استفاده کرد.

• جستجوی عبارتی و نزدیک یابی

- در هر دو بخش جستجوی ساده و پیشرفته می توان از طریق گیومه “ ” جستجوی عبارتی را اعمال کرد.
- در ماه می ۲۰۰۱ امکان جستجوی نزدیک یابی (NEAR) به Altavista افزوده شد.
- عملگر NEAR را باید در بخش جستجوی ساده با حروف بزرگ به کار برد.
- در جستجوی پیشرفته می توان عملگر نزدیک یابی را با حروف کوچک یا از طریق درج علامت ~ نیز اجرا کرد.
- عملگر NEAR به کاربران امکان می دهد تا کلید واژه های مورد نظر را نزدیک یکدیگر (حداکثر تا ۱۰ کلمه میان آنها) بازیابی کنند

• کوتاه سازی

- در بخش جستجوی ساده و پیشرفته می توان از طریق علامت ستاره (*) عمل کوتاه سازی را حداکثر برای پنج حرف انجام داد .
- برای اینکه بتوان بیش از پنج حرف (تا ۱۰ حرف) را از این طریق پوشش داد، باید دوبار از علامت ستاره** استفاده شود
- امکان استفاده از قابلیت کوتاه سازی در جستجوی عبارتی هم می باشد .

10

• حساسیت نسبت به جستجوی کلید واژه ها یا حروف بزرگ

- نسبت به بازیابی کلید واژه ها با حروف بزرگ حساس است .
- برای اطمینان از بازیابی کلمات با حروف بزرگ ، بهتر است آنها را در میان گیومه “ ” قرار داد.

• محدود کننده ها (زبان و تاریخ)

- Altavista امکان محدود کردن فرایند جستجو اطلاعات را از طریق ۲۵ زبان مختلف از چینی ، کره ای، ژاپنی گرفته تا آلمانی ، روسی ، یونانی و ... می دهد .
- امکان محدود کردن تاریخ انتشار صفحات یا سایتهای وب به صورت روز – ماه – سال . (امکان محدود ساختن تاریخ انتشار صفحات وب، به زمان قرار گرفتن آنها در سرورهای سایت محدود می شود نه لزوما تاریخ تولید محتوای صفحات وب .)

• شیوه رتبه بندی و مرتب سازی

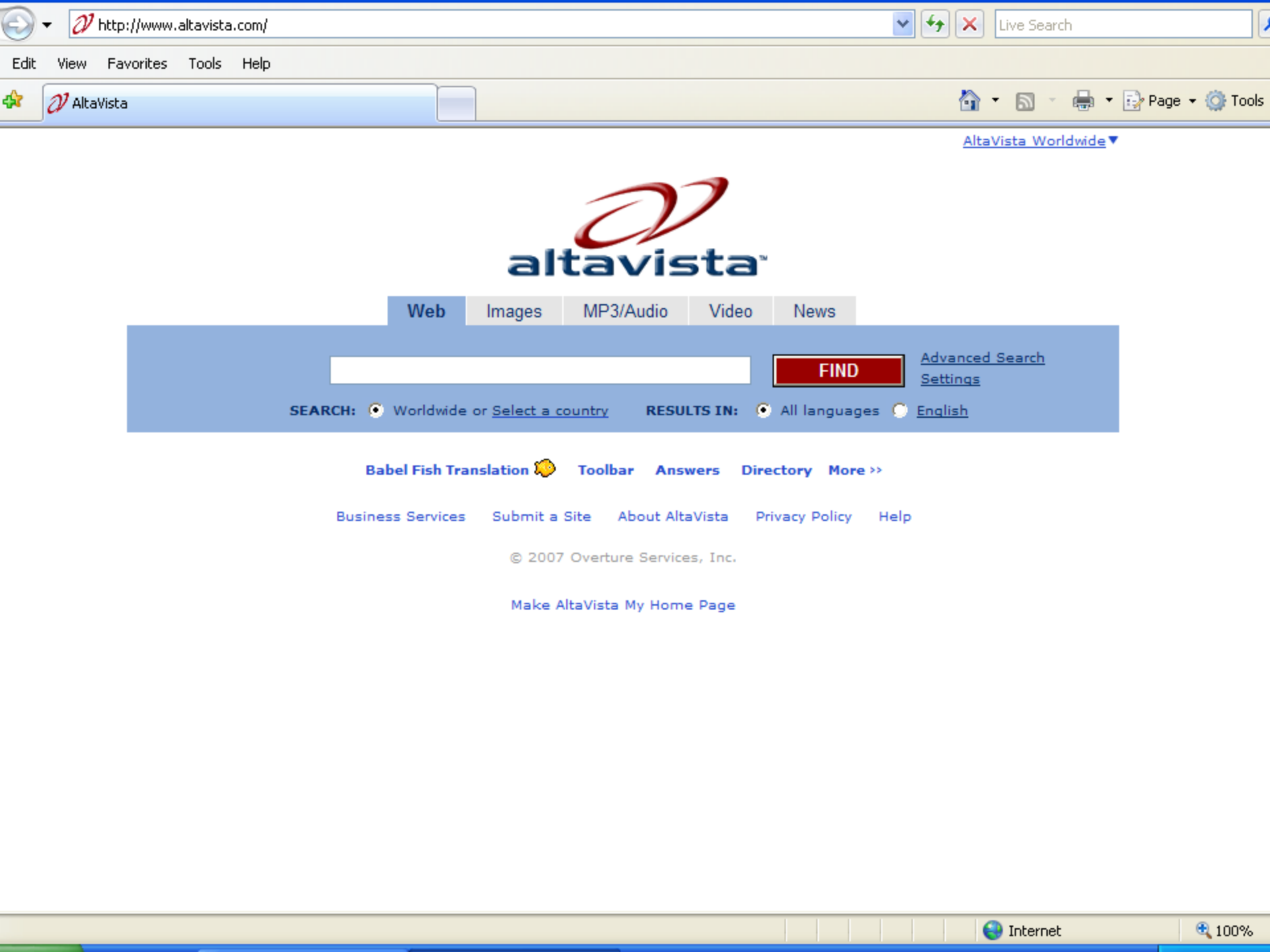
- رتبه بندی در Altavista مبتنی بر میزان ارتباط کلیدواژه ها یا صفحات بازیابی شده است .
- امکانی برای رتبه بندی نتایج بر اساس تاریخ انتشار یا عنوان سایت پیش بینی نشده است .

• نقاط قوت

- پایگاه اطلاعاتی نسبتاً جامع
- قابلیت های کاوش قدرتمند، دقیق و متنوع
- امکان جستجو از طریق عملگر نزدیک یابی
- امکان جستجوی کلید واژه ها در قالب پیوند فرامتنی (Anchor Search)
- کوتاه سازی در وسط یا انتهای کلمات
- امکان ترجمه صفحات وب به ۱۹ زبان مختلف
- ارائه فهرست موضوعی از سایت های مرتبط تحت عنوان Prisma در بالای نتایج کاوش
- قابلیت های جستجوی ساده و پیشرفته برای دسترسی به اطلاعات چندرسانه ای شامل صوت، تصویر و ویدئو
- امکان انتخاب واسط جستجوی بدون گرافیک برای ارزیابی سریع اطلاعات
- امکان دسترسی به صفحات مشابه از طریق گزینه (Related Pages)
- دارای برنامه غلط یاب خودکار برای تصحیح املاي کلمات انگلیسی
- امکان جستجوی فایل های HTML و PDF در بخش جستجوی پیشرفته

• نقاط ضعف

- در برخی از موارد، نتایج ناهماهنگ بازیابی می شود
- عدم امکان مرتب سازی نتایج کاوش بر اساس تاریخ انتشار یا عنوان سایت



http://www.altavista.com/

Live Search

Edit View Favorites Tools Help

AltaVista

Page Tools

[AltaVista Worldwide](#)



Web

Images

MP3/Audio

Video

News

FIND

[Advanced Search](#)

[Settings](#)

SEARCH: ☒ Worldwide or [Select a country](#)

RESULTS IN: ☒ All languages ☐ [English](#)

[Babel Fish Translation](#)  [Toolbar](#) [Answers](#) [Directory](#) [More >>](#)

[Business Services](#)

[Submit a Site](#)

[About AltaVista](#)

[Privacy Policy](#)

[Help](#)

© 2007 Overture Services, Inc.

[Make AltaVista My Home Page](#)

Internet

100%

Hotbot:

WWW.Hotbot.com



- علت معروفیت HotBot را در به روز بودن اطلاعات، سرعت فوق العاده و سهولت تصحیح عبارت جستجو در آن دانسته اند .

• نقاط قوت:

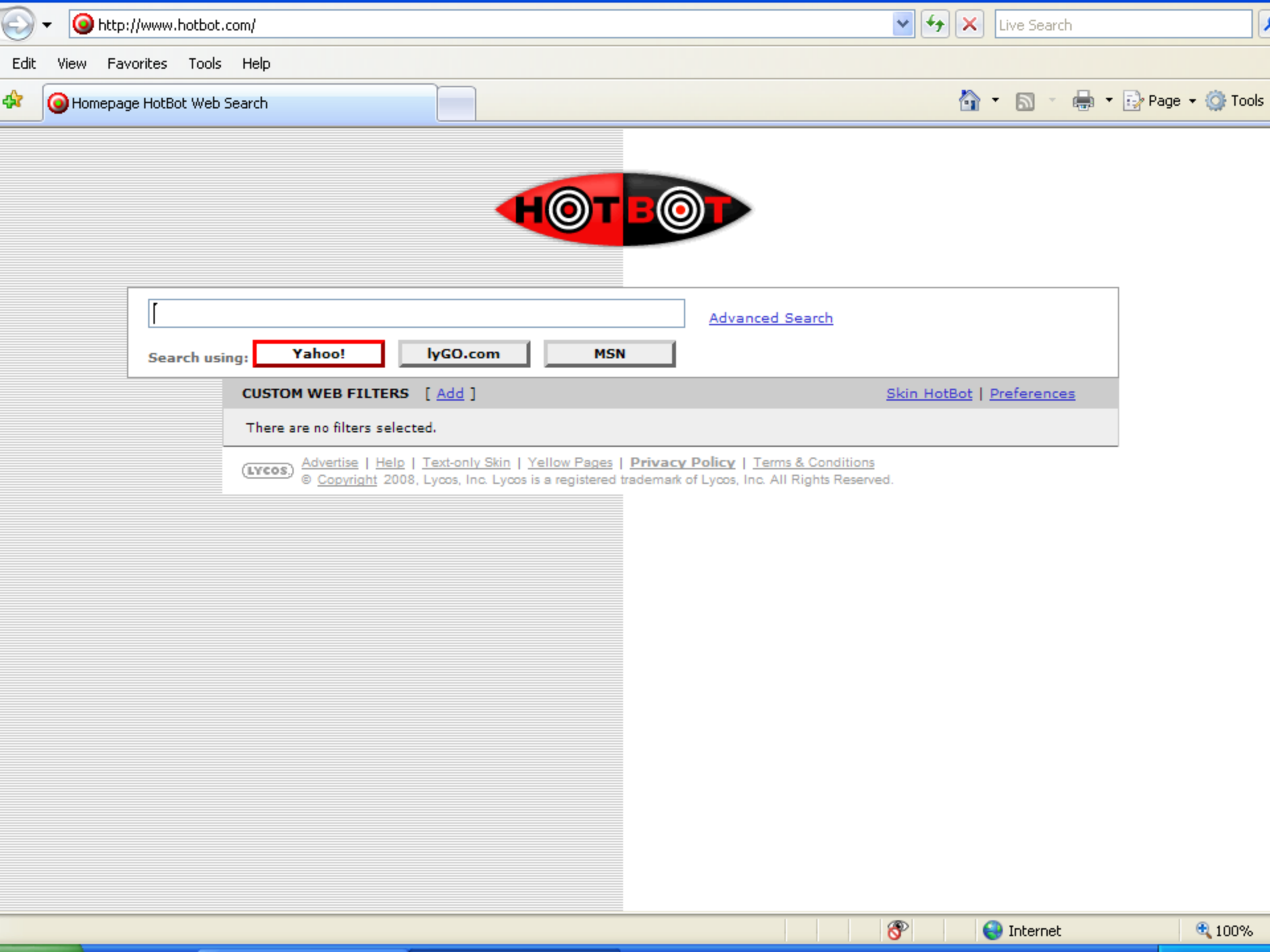
- امکانات جستجوی پیشرفته در بخش جستجوی ساده
- امکان جستجو از طریق قابلیت Page Depth Limit (کاوش مبتنی بر عمق صفحات وب)
- امکان جستجوی فرمت های مختلف فایل در بخشهای جستجوی ساده و پیشرفته
- نمایش اطلاعات به صورت مفصل و مختصر
- امکان جستجوی نام يك شخص از طریق گزینه The Person

نقاط ضعف:

- جستجوی صفحات پیوند داده شده Link Search دقیق نیست
- دارای پایگاه اطلاعاتی نسبتاً کوچک که به آهستگی رشد می کند
- برخی از قابلیت های کاوش در بخش جستجوی پیشرفته همیشه درست کار نمیکند
- فاقد عملکرد نزدیک یابی است

- بعد از تایپ عبارت جستجو ، می توانید با کلیک کردن بر روی هر کدام از دکمه های رادیویی بالای Search Field، از HotBot بخواهید به جستجوی سریع در گوگل ، Inktomi و یا در Teoma بپردازید.
- HotBot همانند Altavista به شما اجازه می دهد از نشان (*) در جستجوی خود استفاده کنید و نسبت به حروف کوچک و بزرگ در جستجو تفاوت قائل است.
- با بکارگیری جستجوی پیشرفته در HotBot می توانید جستجوی خود را اصلاح و مثلا به زبان ، روز و حتی دامنه محدود کنید .





[Advanced Search](#)

Search using:

Yahoo!

lyGO.com

MSN

CUSTOM WEB FILTERS [[Add](#)]

[Skin HotBot](#) | [Preferences](#)

There are no filters selected.



[Advertise](#) | [Help](#) | [Text-only Skin](#) | [Yellow Pages](#) | [Privacy Policy](#) | [Terms & Conditions](#)
© [Copyright](#) 2008, Lycos, Inc. Lycos is a registered trademark of Lycos, Inc. All Rights Reserved.

lycos:

WWW.Lycos.com



- Lycos یکی دیگر از موتورهای جستجو است که به دروازه اینترنتی تبدیل گشته و در آن خدمات بسیار گسترده ای ارائه می شود.

- نقاط قوت

- امکان جستجو از طریق قابلیت Page Depth Limit به منظور محدود کردن سطوح مختلف و عمق سایت

- امکان جستجوی اطلاعات چندرسانه ای شامل صوت، تصویر و ویدئو
- نقاط ضعف

- عدم امکان بکارگیری عملگرهای بول در بخش جستجوی ساده

- عدم امکان کوتاه سازی کلمات

- عدم امکان محدود کردن تاریخ انتشار صفحات وب

- عدم امکان جستجوی فرمت های مختلف فایل

- عدم امکان ترجمه صفحات بازیابی شده به زبانهای دیگر

- عدم امکان استفاده از عملگر نزدیک یابی

- عدم امکان تعیین تعداد نمایش مدخلها در هر صفحه

- عدم حساسیت به بازیابی کلیدواژه ها با حروف بزرگ و کوچک

- نداشتن برنامه غلط یاب خودکار برای تصحیح املاي کلمات انگلیسی

- نداشتن يك راهنمای مناسب برای آگاهی از امکانات جستجو

قوانین جستجو در این سایت مشابه سایر موتورهای جستجو است و جستجو در آن به دو صورت ساده و پیشرفته صورت می گیرد. اما بانک اطلاعاتی آن به اندازه برخی از موتورهای جستجوی مشهور ، وسیع و گسترده نیست.

صفحات وب را به صورت هفتگی در پایگاه اطلاعاتی خود روزآمد می کند. پایگاههای اطلاعاتی این موتور جستجو شامل صفحات وب، گوفر و فایل های قابل انتقال می باشد.

علاوه بر جستجوی مدرک، توانایی جستجوی تصاویر و فایل های صوتی را نیز داراست. جستجوی موضوعات و کلیدواژه ، حذف واژه های فاقد بار اطلاعاتی، جستجوی عنوان و امکان نمایش اطلاعات بازیابی شده با توجه به میزان ربط آنها در سه سطح معمولی ، فشرده و همراه با جزئیات از قابلیت های این موتور جستجوست.



LYCOS CINEMA



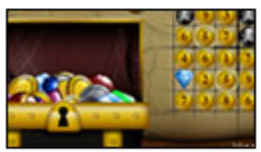
Calling All Movie Fans!

Grab a friend, take your seat, watch, chat & vote!

Be the first to see this year's entries in the 2008 Independent Features Film Festival web competition.

Discover the next great Filmmaker

GAMESVILLE



Seven Seas Sudoku

From WorldWinner! Make your opponent walk the plank...

Download Games

1. Slingo Quest: Hawaii
2. Build-A-Lot 2
3. Magic Match Adventures

Top 5 Online Games

1. Magic 21 Jackpot
2. Three-Eyed Bingo
3. Frantic Fish

Prize

- \$2,688
\$1,304
\$25

LYCOS MAIL

Sign in to display your inbox

Username:

Password:

☐ Remember me

Sign in

[Forgot username or password?](#)

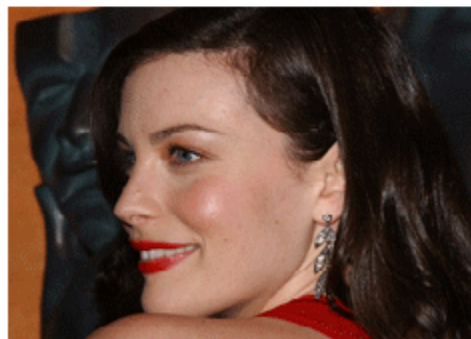
Not a member yet? Sign up!

Lycos Mail offers:

- 3GB of free storage
- Unlimited file attachment size
- Advanced spam filtering
- And a lot more

Sign up

LYCOS 50



This Week's Movers and Shakers

1. Mariah Carey
 2. Paula Abdul
 3. Nick cannon
 4. Katie Holmes
 5. Grand Theft Auto IV
- [Complete List](#)

Movers & Shakers: Mariah, Paula & May Day

The 50 Blog: [Woman Pregnant with 18th Child!](#)

[Under the Red Carpet: Liv Tyler Splits from Husband & Scarlett is off the Market!](#)

Excite.com:

www.excite.com



پایگاه اطلاعاتی این موتور جستجو شامل اخبار و گروه‌های خبری، فهرست‌های پستی و صفحات وب می‌باشد.

این جستجوگر دارای قابلیت‌های جستجوی متن کامل صفحات وب، کلید واژه، حذف کلمات فاقد بار اطلاعاتی مانند حروف اضافه و ...، استفاده از عملگرهای منطقی (AND, OR, NOT) با استفاده از پرانتز برای ترکیب و یکپارچه‌سازی جستجوی بولی است. این نرم‌افزار فرایند جستجو و بازیابی اطلاعات را با پیوند خودکار فرامتنی، دسته‌بندی موضوعی و چکیده‌سازی تکمیل می‌کند.

موتور جستجوی Excite فن آوری جستجوی «مبتنی بر مفهوم» و به شمار آوردن هم معنی‌ها و موضوعات مرتبط بهره می‌گیرد که ممکن است جستجوگر در فرمولبندی جستجوی خود به آنها فکر نکرده باشد. اگر واژه موردنظر دقیقاً در مدرک ذکر نشده باشد این گروه از موتورهای کاوش با استفاده از مهارت‌های زبانشناختی و روش‌های بازیابی هوشمند مفاهیم (Intelligent Concept ICE Extraction) به ایجاد شبکه‌های مفهومی برای جستجو می‌پردازد.

اکسایت نتایج جستجو را براساس میزان ارتباط آنها با واژه مورد جستجو رتبه‌بندی میکند و برای آگاهی از محتوای هر صفحه توصیفی کوتاه از آن نیز ارائه می‌شود.





Email



Money



Sports



Weather



TV



Movies

Sign In

Settings • Content • Layout • Colors & Themes • Sign In

My Links: show My Pages: hide Lite • Email • Help

Advertisement

Make Your Profile Pop!

Holiday

Click Here!

Page (edit)

add / delete page

☒ Web ☐ Images ☐ News ☐ Audio ☐ Video

Search the Web:

Search

[Search Spy](#)
[Got Speedbar?](#)

[Yellow Pages](#) | [White Pages](#)

Stocks

[New Portfolio](#) [Stock News](#)

Symbol	Price	Change
	12,745.88	-120.90
DAQ	2,445.52	-5.72
500	1,388.28	-9.40



Sponsored by:

Get Quotes: Go

[Market Screener](#) • [Find Symbol](#)

Last update Markets Closed

Indices: Real-Time • Quotes: 20 Min Delay

Sports

edit

[Check out Excite Sports](#) for the

Dine More With 60% Off!

Explore Excite

- | | | |
|------------------------------|-------------------------------|----------------------------------|
| Autos | Entertainment | Movies |
| Careers | Fashion | News |
| Casino | Games | Real Estate |
| Celebrities | Gifts | Shopping |
| Computers | Health | Sports |
| Credit Score | Lifestyle | Today |
| Dating | Local | Travel |
| eBay® | Money | Video NEW |

Free Fitness Evaluation

[Shop](#) [Books](#), [Air Tickets](#), [Classifieds...](#)
[Connect](#) [Message Boards](#), [White Pages](#), [Personals...](#)
[Tools](#) [Small Biz](#) [Yellow Pages](#) [Jobs](#)

Google Sponsored Links

Forex Strategies Trading - Learn
a Revolutionary Method to
Generate \$500 Per Trading Day!
www.GainForex.com/Forex-Strategy

**Anything's Possible.
Keep Thinking.**

Northernlight :

www.northernlight.com





✓ در آگوست ۱۹۹۷ در دسترس عموم قرار گرفت و همواره به عنوان یکی از مهمترین و کارآمدترین ابزارهای کاوش اینترنت مطرح بوده است .

✓ دارای پایگاه ویژه ای تحت عنوان Special collection است که می توان در ازای پرداخت ۱ تا ۴ دلار به متن کامل مقالات بیش از ۶۰۰۰ عنوان نشریه دست یافت. اما به طور رایگان می توان Special collection به جستجو پرداخت و حتی نام منبع مقاله را بدست آورد و سپس در کتابخانه به جستجو پرداخت.

✓ از نظر عملکرد و محتویات ، در موارد زیر منحصر به فرد است

۱. انتشارات خصوصی را همانند وب پوشش می دهد .

۲. سازماندهی نتایج در پوشه های سفارشی



حجم پایگاه اطلاعاتی

بیش از ۳۶۰ میلیون صفحه وب و بیش از ۲۵ میلیون موضوعات خبری دارد .
رشد پایگاه اطلاعاتی این موتور جستجو روند کندی داشته و طی چند سال اخیر ثابت مانده است
قابلیت های جستجوی اطلاعات به طور کامل و مناسب ، امکان استفاده از عملگرهای بول و
ریاضی ، جستجوی ترکیبی ، جستجوی عبارتی و نیز کوتاه سازی کلمات را ارائه می دهد .

جستجوی عادی

برای انجام جستجوی ساده می توان حوزه جستجو را مشخص کرد .
حوزه جستجو در منویی در زیر کادر تقاضا است که با واژه collection مشخص شده است .
پیش گزیده کاوش

به طور خودکار عملگر AND را میان کلید واژه های جستجو اجرا می کند .
جستجوی عبارتی و نزدیک یابی

امکان جستجوی عبارتی را از طریق قرار دادن عبارت جستجو میان گیومه ارائه می دهد .
امکان استفاده از عملگر نزدیک یابی در آن پیش بینی نشده است .

حساسیت نسبت به جستجوی کلید واژه ها با حروف بزرگ

نمی توان کلید واژه های مورد نظر را با حروف بزرگ بازیابی کرد .
به طور خودکار ، نمونه جمع یا مفرد کلمات را بازیابی می کند و گزینه ای برای فعال یا غیر فعال
کردن این قابلیت در آن پیش بینی نشده است .

• محدود کننده ها

- امکان محدود کردن فرایند جستجو را از طریق ۵ زبان مختلف ارائه می کند .
- امکان محدود کردن تاریخ انتشار صفحات وب به صورت روز ، ماه ، سال پیش بینی شده است.

• شیوه رتبه بندی و مرتب سازی

- رتبه بندی و مرتب سازی نتایج جستجو مبتنی بر میزان ارتباط کلید تاریخ انتشار می باشد و اثره ها است .
- در جستجوی پیشرفته ، نتایج جستجو را می توان بر اساس تاریخ انتشار نیز مرتب کرد.

• نمایش اطلاعات

- Northern light عنوان ، نشانی دسترسی ، تاریخ انتشار ، نوع مدرک و نیز تعداد نتایج بازیابی شده را نمایش می دهد .



• نقاط قوت

-قابلیتهای جستجوی مناسب و کارآمد از طریق عملگرهای بول

-یکنواختی و یکدستی در ارائه نتایج کاوش

-دارای پایگاه قابل جستجو مقالات تمام متن تحت عنوان Special Collection

-مرتب سازی نتایج جستجو بر اساس تاریخ انتشار یا میزان ارتباط با کلیدواژه ها

-امکان محدود کردن فرایند کاوش بر اساس موضوع

• نقاط ضعف

-Northern Light دیگر بعنوان موتور کاوش به عموم کاربران اینترنت خدمات ارائه

نمی دهد. به همین جهت از آن تحت عنوان «موتور کاوش مرده» نام می برند.

-عدم امکان استفاده از عملگر نزدیک یابی

-عدم امکان محدود کردن فرایند کاوش از طریق حوزه سایت ها (Domain Search) یا

سایت میزبان (Host Search) و نیز جستجو از طریق صفحات پیوند داده شده به یک

سایت

-عدم امکان جستجوی کلیدواژه ها در قالب پیوند فرامتنی

-عدم امکان ترجمه سایت های بازیابی شده

-دربرنداشتن برنامه غلط یاب خودکار کلمات انگلیسی

-حساس نبودن نسبت به کلید واژه ها با حروف بزرگ و کوچک

-عدم امکان حذف نتایج تکراری از سایتی واحد (site collapse)



SinglePoint
Market
Research
Portals

MI Analyst

Analyst Direct

Northern Light
Search

Enterprise
Search
Engine

Custom
Web
Search

Partners

About Us

Analyst Direct

Sign up for a two week trial of [Analyst Direct](#) our search engine for IT analyst reports from premium suppliers like Forrester, IDC, and more. [Learn more](#) about Analyst Direct.

Try our beta business news and blogs search portal at <http://www.nlsearch.com>. [Learn more](#) about Northern Light Search.

Northern Light provides strategic research portals to global organizations in many industries. Examples of our current clients include:

- Largest computer equipment manufacturer
- Largest enterprise technology services provider
- Largest enterprise networking solutions provider
- Largest mobile handset manufacturer
- Largest financial software developer
- Largest security software developer
- Largest telephone network operator
- Largest information industry publication family
- Largest market research provider
- Largest marketing trade association
- Leading enterprise systems integration firm
- Leading wireless communication network operator
- Pioneering provider of human therapeutics
- U.S. Government agencies



Our customers include:



For these and other clients, Northern Light provides:

اگر می خواهید بیشتر بدانید:

- لینک به موتورهای جستجوی متنوع

<http://www.searchenginewatch.com/>

- شرح عملکرد موتورهای جستجو

<http://www.searchengineshowdown.com>





پزشکی تخصصی



جستجوی تخصصی

موتورهای جستجو



Medical

Search Engines



موتور های جستجوی تخصصی که گاه Topical Search engine یا Vertical Search Engine نامیده می شوند، پایگاه های محدود به یک حوزه خاص را جستجو می کنند. این موتور ها به دو گروه تقسیم می شوند:

• موتور های جستجوی خدمات خاص: اطلاعاتی را که اغلب توسط موتور های جستجوی عمومی ارائه نمی شود تهیه و ارائه می کنند.

• موتور های جستجوی موضوعی خاص: اطلاعات مربوط به یک زمینه موضوعی خاص را جمع آوری و ارائه می کنند.

موتور های جستجوی تخصصی در مقایسه با موتور های جستجوی عمومی دارای ویژگی های زیر می باشند:

- در این ابزار ها عنصر انسانی در جمع آوری ،تفسیر ،ارزیابی ،ذخیره ،نگهداری و روزآمدسازی اطلاعات نقش اساسی دارند.
- تعداد صفحات کمتری را نمایه سازی می کنند اما در عوض اطلاعات نا مربوط را ارائه نمی کنند.
- به علت اینکه این ابزار ها منابع و تعداد صفحات کمتری را پوشش می دهند ،وقت کمتری صرف بازیابی مدارک مربوطه می شود.
- از این رو آگاهی و شناخت موتور های جستجوی تخصصی اهمیت دارند.

موتور های جستجوی تخصصی پزشکی
شامل موتور های بسیار است از جمله این موتور ها می توان به
موتور های زیر اشاره کرد:

Medhunt ✓

OmniMedical Search ✓

MedicinNet ✓

WebMD ✓

HealthLine ✓

MDchoice ✓

Medical World Search ✓

و..... ✓

Medhunt

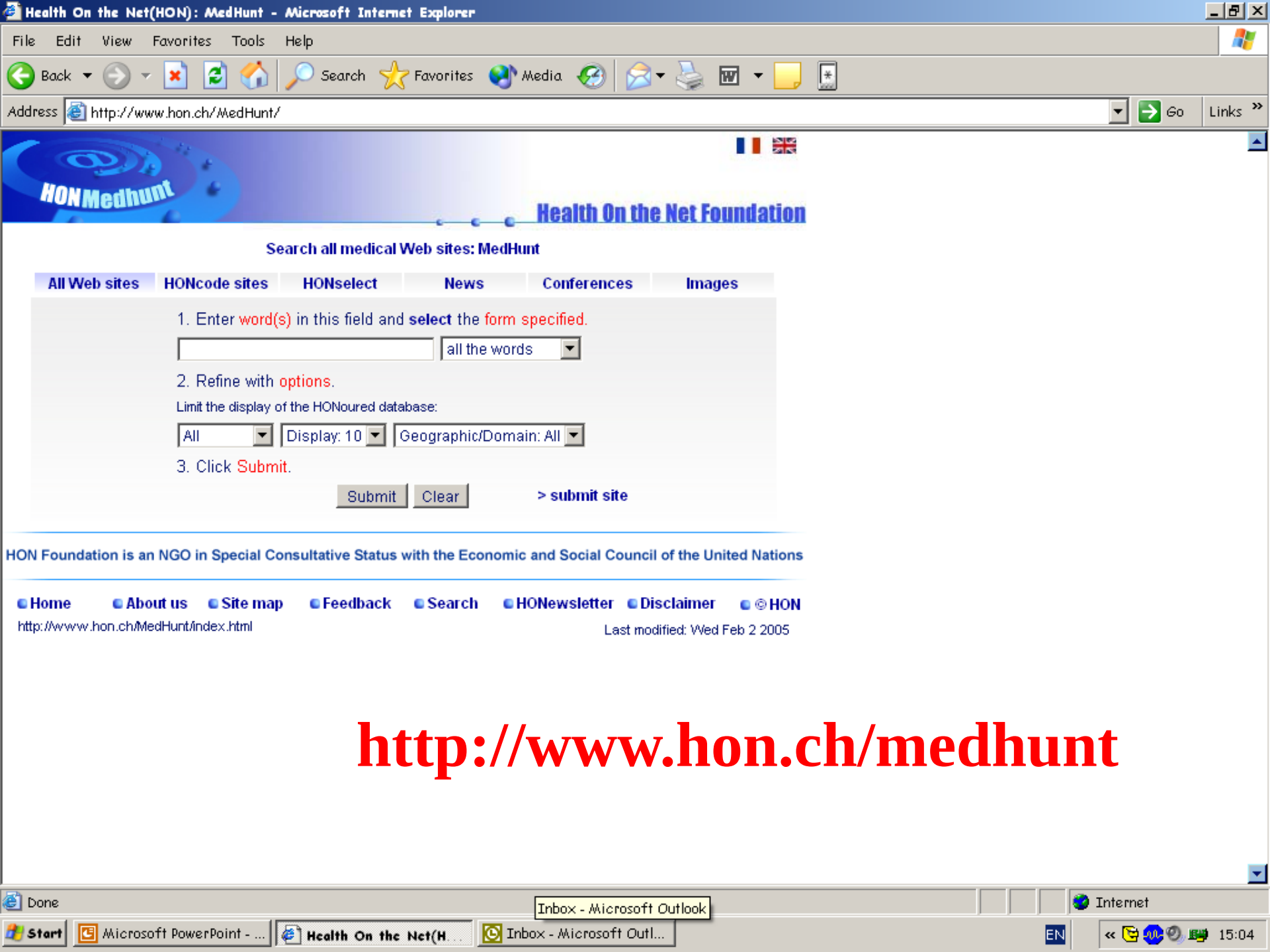
<http://www.hon.ch/medhunt>

موتور جستجوی Medhunt توسط سازمان غیر دولتی و غیر انتفاعی (HON) Health On the Net foundation واقع در ژنو با همکاری انجمن بیوانفورماتیک سوییس در سال ۱۹۹۶ ایجاد شده است. هدف آن ترویج و کاربرد موثر و قابل اعتماد از منابع پزشکی تحت وب است. تنها وب سایت های پزشکی را نمایه می کند. این عمل توسط نرم افزارهای مشهور MARVIN انجام می شود. می توان جستجو را با استفاده از عملگر های بولی انجام داد. در بخش جستجوی پیشرفته امکان محدود کردن جستجو در ناحیه جغرافیایی یا حوزه سایت ها و نوع منبع وجود دارد.



نتایج جستجو در Medhunt به سه دسته تقسیم می شود:

- دسته اول منابعی که کد استاندارد کیفی تعیین شده Medhunt را دارند.
 - دسته دوم شامل مجموعه ای از نتایج که مطابق با کد نیستند اما توسط تیم Medhunt بازبینی شده اند.
 - دسته سوم نتایج محدود به آن سایت هاییست که روبات ماروین به طور خودکار نمایه کرده است.
- در صفحه نتایج جستجو امکان استفاده از اصطلاحات ترجمه شده بوسیله واژه نامه چند زبانی Medhunt فراهم گردیده است. این ویژگی کمک موثری به تشخیص منابع تحت وب در زبان های غیر انگلیسی می کند. اگر یک جستجو نتیجه ای در بر نداشته باشد ، Medhunt اصطلاحاتی را که مشابه معنایی دارد را پیشنهاد می کند.



<http://www.hon.ch/medhunt>

Medhunt برای کمک به کاربران از اصطلاحنامه مش بهره می گیرد و در صورت مواجه شدن با املای غلط، اصطلاحاتی که حد اقل در ۴ هجا با کلید واژه ارائه شده مشابه است، را پیشنهاد می دهد.

در عین حال Medhunt امکان این را داده که نتایج جستجو از طریق حوزه جغرافیایی و حوزه Domain وب سایت ها بازیابی شود .

Medhunt ابتدا برای مفاهیم اصطلاحات مش را ارائه می کند سپس مطابق با انتخاب اصطلاح مش ، روی صفحه نمایش واحد منابع کتابشناختی علمی ، اخبار ، وب سایت ها ، تصاویر ، دسترسی از طریق فرایوند را می دهد.



معماری شبکه Medhunt کاملاً دینامیک و به گونه ایست که پایگاه های اطلاعاتی دیگر به راحتی به آن اضافه شده است که این پایگاهها عبارتند از:

HON's Media Gallery ➤

News page servise ➤

HON's Medhunt fulltext search engin ➤

Medline ➤

Mesh ➤



نسخه فرانسه و انگلیسی و آلمانی Medhunt از سال ۱۹۹۹ در وب سایت HON استفاده شده است. نسخه انگلیسی سه برابر نسخه فرانسه و آلمانی استفاده می شود. بیشتر کاربران متخصصان حرفه پزشکی اند ، اگرچه شواهد حاکی از رشد دسترسی کاربران غیر متخصص است. بازخورد کاربران رضایت عمومی با این ابزار نشان می دهد. به خصوص تسهیلات جستجوی که فراهم شده است. چون دیگر نیازی به جستجوی چندین پایگاه در چند نوبت و صرف وقت زیاد و خسته کننده نمی باشد.

OMNIMEDICALSEARCH.COM

A MetaSearch Engine for the Medical Search Engines

Web News Images

All Search Engines All Words Search

[Overview](#) | [SiteMap](#) | [Bookmark](#) | [Link To Us](#)

[OmniMedicalSearch.com in the News](#)



We subscribe
to the HON
code principles.

[Hair Loss Information](#) - [Insurance-Directory.us](#)

OmniMedicalSearch

Omni medical Search

ابر موتور جستجوی اطلاعات پزشکی است که ۳۲ پایگاه را جستجو می کند. این ابر موتور جستجو امکان جستجو در همه موتور ها و نیز تک تک موتور های جستجوی تحت پوشش خود را دارد. علاوه بر این امکان جستجوی تصاویر و اخبار پزشکی را نیز دارد.



Omni medical Search

Omni medical Search برای این ایجاد شده است که اطلاعات پزشکی را به صورت یک جستجوی جامع و وسیع در یک جا جمع کند و پاسخی مناسب و کاربردی به کاربر بدهد.

Jaison L Marro می گوید: بر خلاف موتور های جستجوی عمومی Omni medical Search با دقت، اطلاعات قابل اطمینان را از منابع معتبر جمع آوری و به کاربران ارائه می دهد. به عقیده طراح این موتور، اینترنت همان طور که اطلاعات بسیار خوب را به ما می دهد، می تواند محلی برای یافتن اطلاعات نادرست نیز باشد، تا جایی که ممکن است این اطلاعات نادرست منجر به ضرر ها جانی به بیماران شود. همچنین خود بیماران هم تمایل دارند که اطلاعاتی در مورد بیماری خود داشته باشند.



Omni medical Search

در سال ۲۰۰۶ اهداف آموزشی و درمانی Jaison L Marro وی را وادار کرد تا محلی برای یافتن اطلاعات و تولیدات پزشکی در اینترنت ایجاد کند. که همان ابر موتور جستجوی Omni medical Search می باشد. عقیده ماروو Omni medical Search در ایالات متحده آمریکا یک فروشگاه است برای یافتن اطلاعات پزشکی، چون امور مربوط به پزشکی در این کشور بسیار پر هزینه است و از این طریق می توان مقداری از این هزینه ها را کاهش داد.



MDchoice

www.MDchoice.com

MDchoice پورتالی است که امکان دسترسی به اطلاعات پزشکی را برای افراد متخصص و غیر متخصص فراهم نموده است. در این سایت دسترسی به اطلاعات در زمینه بیماریها ست که بر اساس حروف آغازین نام بیماری منظم شده است.



MDchoice یکی از انجمن های خصوصی است که ابتدا پزشکان دانشگاهی آن را ایجاد کردند. هدف این موتور ایجاد ابزاری برای کاوش اطلاعات مرتبط بهداشتی و پزشکی است. این موتور اطلاعات خود را از طریق سایت های معتبر مثل embbs.com و netmedicine.com

و physician's choice بدست می آورد. برای بالا بردن سطح محتوای این سایت یک هیئت داورى و ویرایش متشکل از پزشکان خبره آمریکایی به صورت ماهانه مقالات را داورى و بعد اجازه نمایه شدن در این موتور را می دهند.





Health and Medical Information produced by doctors - MedicineNet.com - Microsoft Internet Explorer

File Edit View Favorites Tools Help

Back Forward Stop Home Search Favorites Media Go Links

Address http://www.medicinenet.com/script/main/hp.asp

advertisement

[Learn about Arthritis](#)

Doctor-Produced by MedicineNet.com

MedicineNet.com

About Us Privacy Policy

your topic in A - Z list:

MedicineNet.com

Food & Nutrition

Allergies
Alzheimer's
Arthritis
Asthma
Blood Pressure

Reliable Doctor-Produced Health and Medical Information Written For You

March 2005

Featured Topics from WebMD.com

- Living on Insulin
- Prostate Cancer
- Neck and Back Pain
- Managing Epilepsy

advertisement

How does Cholesterol cause Heart Disease?

LDL cholesterol is called "bad" cholesterol because elevated LDL cholesterol is associated with an increased risk of

Inside MedicineNet®

- Meet the Doctors
- Site Map
- Content Solutions

Services & Tools

- Find a Therapist by Psychology Today
- Health News via RSS XML Learn more

e-Publications

MedicineNet® is a network of U.S. Board Certified Physicians and Allied Health Professionals

- Find easy-to-understand medical information to make smart health decisions with your doctor
- Stay informed on all aspects of health and medicine
- Get the latest health and medical news delivered to your e-mail box

Editors' Daily Health News Picks

- Colonoscopy: Too Much of a Good Thing?
- Under Attack: Hidden Allergies

Doctors' Updates

- Ovarian Cysts: Symptoms and Treatment
- Colon Polyps: What Are They?

Doctor's Pulse

Thinking of a Clinical Trial? Who can participate in a clinical trial? Can you? A

Start Microsoft PowerPoint - ... Health and Medical I ... Inbox - Microsoft Outl ...

EN

15:06

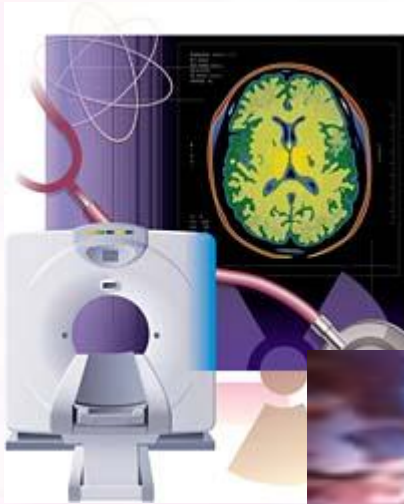
MedicineNet

MedicineNet که ناشر کتابهای پزشکی است این سایت را از سال ۱۹۹۶ جهت دسترسی آسان به اطلاعات معتبر پزشکی فراهم نموده است و برای دسترسی آسان به مقالات مورد نظر آنها را بر اساس موضوعی طبقه بندی نموده است.



MedicineNet توسط شبکه WebMD راه اندازی شد .
MedicineNet یک شرکت انتشاراتی و رسانه ای On
Line پزشکی است . از سال ۱۹۹۶ تیم با تجربه را تشکیل
داد تا مطالب را در زمینه پزشکی ، بهداشتی درمانی ،
تکنولوژی اینترنت از هر جای اینترنت جستجو کند . هیئت
مرکزی MedicineNet متشکل از ۷۰ پزشک آمریکایی
است که که همین گروه در داوری ویرایش اول و دوم
Webster's new world Medical Dictionary هم
همکاری کردند . دفتر مرکزی آن هم در نیویورک می باشد .





Medicl World Search

Medical World Search یکی دیگر از ابزار های پیشرفته است که بازیابی اطلاعات پزشکی را از اینترنت آسان می کند. در مرکز این سیستم یک سیستم فیلتر کننده ای وجود دارد که کلید واژه های خواسته شده را از انگلیسی ساده به سرعنوان موضوعی پزشکی خود سرویس تبدیل می کند. مثلا کلید واژه " heart attach " به "myocardial infarction" تغییر پیدا می کند. سپس این کلمه به تعدادی از پایگاهها فرستاده می شود .



علاوه بر بررسی کلمه به کلمه عبارات، برنامه Medical World Search به صورت خود کار واژه های مترادف و کلمات دقیق تر را به سوال مورد جستجو پیوند می دهد که احتمال جستجوی وب سایت های نا مربوطه را به حداقل می رساند. همچنین به کاربر اجازه می دهد که سوال خودش را از طریق استفاده از منطق بولی محدود کند تا جستجوی خود را به صورت کاملاً تخصصی دنبال کند .



از دیگر خصیصه های این ابزار این است که توانایی هدایت یک جستجو را به یک سری وب سایت های از پیش تعیین شده را دارد که توسط یک تیم ویرایشگر حرفه ای انتخاب شده اند. این ابزار کاوش توانایی جستجو در Medline را هم دارد. همچنین لینک های فعالی از ابزار های جستجوی Farma و lexicon (که از ابزار های مفید برای تغییر اصطلاحات خاص هستند) و سرویس کنترل Spell کلمات (Spellex) را نیز تهیه می کند.



Healthline

Healthline یکی دیگر از موتور های جستجو برای یافتن سریع و آسان اطلاعات پزشکی و سلامتی است. در سال ۱۹۹۹ با عنوان YourDoctor.com آغاز به کار کرد. و در اواخر سال ۲۰۰۵ با عنوان Healthline Network به کار خود ادامه داد. از آن زمان به بعد Healthline یکی از ۱۰ سایت برتر در زمینه اطلاعات پزشکی شد با حدود ۵ میلیون بازدید کننده ماهانه.



HealthLine

داری قسمتهایی شامل :

- **Medically speaking**: اهرم های خط سلامت و سخنرانی هایی که در زمینه پزشکی ایراد می شود را ارائه می دهد.
- **Health Maps**: یک واسطه است برای استفاده آسان که به کاربران اجازه می دهد به وضعیت های پیچیده مطالعات پزشکی دست یابند.
- **Broaden, Narrow and Related Search**: اجازه می دهد کاربر به راحتی از موضوعات عام به سمت موضوعات خاص و مورد نظر حرکت کند.
- **Trust Marks**: مقالات معتبر از نظر بعضی آژانس های آن لاین پزشکی مثل HON(Health on the Net) و URAC را نشان می دهد.

موتور جستجو گر علمی *SCIUS*

<http://www.scirus.com/srsapp/>

Scirus یکی از موتورهای جستجو گر علمی خاص هست که توسط آخرین فناوری ساخت موتور های جستجو گر علمی برنامه ریزی شده. که توسط شرکت Elsevier فراهم شده است. نام این موتور جستجو از نام پهلوانی از یونان باستان گرفته شده است.



Scirus بیش از ۱۶۷ میلیون صفحات علمی شامل:

➤ ۵/۵۸ میلیون پایگاه علمی (edu)

➤ ۱۸ میلیون پایگاه اختصاصی (org.)

➤ ۶.۸ میلیون پایگاههای دانشگاه های انگلستان (.ac.edu)

➤ ۱۸،۶ میلیون پایگاه های شرکت های مختلف (.com)

➤ ۵ میلیون پایگاه های دولتی (.gov)

➤ بیش از ۴۵ میلیون سایت های مربوط به دانشگاه های مختلف دنیا.



و تعدادی از مجلات علمی شامل

6/6 million full text article from ScienceDirect ➤

PubMed Central article from 368,000 ➤

17.3 million Medline citation via Pubmed ➤

13,000 fulltext article from BioMed Central ➤



حضور فیلتر Scirus یکی از شاخص های بالای موتور جستجوی
هایبست که سبب حذف پایگاههای غیر علمی می شود. به کمک
محدوده مناطقی با موضوعاتی شامل علوم زیستی، بهداشتی Scirus
، اجتماعی و... را می توان به صورت کاملاً اختصاصی جستجو
نمود. علاوه بر جستجوی مقالات علمی و پژوهشی، کنفرانس های
را بر اساس برگزاری یا ثبت شدن patent علمی و بین المللی و نیز
آنها نمایان سازد.

را به خاطر نمایه سازی منابعی که گفته شد Scirus موتور جستجوی
بهترین گزینه انتخاب پیش روی کتابداران کتابخانه های بیمارستانی و
کتابخانه های پزشکی می توان به شمار آورد.



نتایج جستجو در Scirus به دو بخش تقسیم شده اند: در بخش اول منابع وب دسترس پذیر رایگان و در بخش دوم مقالات مجلات علمی (اگر چه دسترسی به متن کامل مقالات Elsevier بدون اشتراک امکان پذیر نیست ولی این موتور عناوین مقالات و چند خطی از متن که محتوای مقاله را ارائه دهد را نشان می دهد).

عمق جستجو در این سایت برای فایل های PDF, Microsoft Word PowerPoint & و فایل های Postscript بسیار بیشتر از موتور های جستجوی عمومی می باشد .



ارسال صفحات وب به Scirus

در صورتی که پژوهشگری دارای صفحات وب اختصاصی باشد و این وب سایت از نظر علمی مطابق با استاندارد پذیرش وب سایت از جانب Scirus باشد و بخواهد صفحه وب خود را به این سایت بفرستد کافیست وارد این پایگاه شده و به بخش Submit web Sit وارد شود و آدرس سایت خود را بنویسد تا صفحه وب وی توسط Scirus دریافت شود .



ابرموتورهاي جستجو

(*meta search Engines*)



✓ برخلاف موتورهای جستجو و راهنماهای موضوعی منفرد ، ابر موتورهای کاوش ، خود پایگاه اطلاعاتی ندارند .

✓ کاری که ابرموتورهای کاوش می کنند ، فرستادن همزمان کلید واژه های جستجو به پایگاه چند موتور جستجو یا راهنماهای موضوعی در شبکه جهانی وب و بازیابی اطلاعات از پایگاه های آنهاست .

✓ یکی از اولین و در عین حال شناخته شده ترین ابر موتورهای کاوش Meta Crawler نام دارد که می تواند در پایگاه ۱۲ ابزار کاوش جستجو کند . برخی از موتورهای جستجو مثل Meta Crawler و Profusion

فهرست واحد و یکپارچه ای از ترکیب اطلاعات موجود در پایگاههای ابزارهای جستجو ارائه می دهند این نوع ابرموتورهای کاوش ، نتایج تکرار بازیابی شده از چند ابزار کاوش منفرد را حذف می کند به همین دلیل کاربرد فراوانی دارند . به این نوع ابرموتورهای کاوش ، ابرموتورهای کاوش یا فهرست یکپارچه یا واحد گفته می شود .

ابر موتورهای کاوش با فهرست چندگانه : ابر موتورهایی هستند که در یکپارچه سازی و حذف نتایج تکراری از ابزارهای کاوش نقشی ندارند و تنها به طور جداگانه فهرست چندگانه نتایج جستجو از هر ابزار کاوش منفرد را نمایش می دهند .

این ابر موتورهای جستجو نسبت به سایر ابر موتورها کاربرد کمتری دارند و فقط از مراجعه بعدی به ابزارهای کاوش جلوگیری می کند .
ویژگی های ابرموتورهای جستجو:

- ابر موتورهای جستجو سریع و تقریباً سطحی تعدادی موتور جستجو را به طور همزمان مورد جستجو قرار داده و مرور می کنند. نتایج حاصل از جستجو را نیز به صورت فهرست هایی ارائه می نمایند.
- ابر موتورهای جستجو تقریباً تنها ۱۰ درصد نتایج حاصل از جستجوی هر يك از موتورهای جستجو را می تواند بازبازی کنند.

- مزایای استفاده از ابرموتورهای کاوش:
- افزایش جامعیت در بازیابی اطلاعات
- صرفه جویی در زمان، جستجو در ابزارهای کاوش منفرد
- حذف نتایج تکراری از پایگاه ابزارهای کاوش مختلف

- محدودیت های استفاده از ابرموتورهای کاوش:
- بازیابی بیش از حد اطلاعات
- امکانات کاوش محدود
- سرعت کم بازیابی اطلاعات
- کاوش سطحی در پایگاههای اطلاعاتی



mamma:

WWW.mamma.com



- Mamma خود را مادر تمامی موتورهاى جستجو مي نامد و جستجو را به طور همزمان در چندین موتور جستجوي معروف انجام مي دهد.
- همچنین mamma نتایج جستجو را به قالب یکسان درمي آورده و بر اساس میزان ارتباط با عبارت جستجو و منابع نشان مي دهد. بدین ترتیب ، با جستجو در mamma شاهد فهرستی مرتبط با موضوع مورد جستجو ، جامع و آسان جهت پیگیری خواهید بود.





Web

News

Images

Videos

Yellow Pages

White Pages

Search

Help

Power Search

[Advertise](#) | [Make Mamma Your Homepage](#) | [Mamma en français](#)

[Company Info](#) | [Software](#) | [Media Solutions](#)

©2008 Copernic Inc. All Rights Reserved. [Privacy Policy](#) and [Terms of Services](#)

meta crawler :

WWW.metacrawler.com



تعداد موتور های جستجو : ۴

تعداد کل موتور ها و دایرکتوری هایی که جستجو می شوند : ۱۲
دارای منطق بولی می باشد.

رکورد های تکراری را حذف می کند.

حد اکثر تعداد رکورد ها در هر موتور : ۳۰

حداکثر تعداد رکورد ها : ۲۳۰۰

Metacrawler آسان ترین راه برای پیدا کردن بهترین نتایج جستجو از وب است.

از تکنولوژی برتر جستجو استفاده می کند و برای جستجو از موتور ها و دایرکتوری هایی مثل

LookSmart ، About ، Ask ، MSN ، Yahoo ، Google و MIVA و غیره استفاده می کند.

Metacrawler در سال ۱۹۹۴ در دانشگاه واشنگتن توسط Erik Selburg بوجود آمد.

دو نوع جستجو وجود دارد: جستجوی ساده و جستجوی پیشرفته .
حالت جستجوی پیشرفته عملکرد های بیشتری را ارائه می کند ، به طوری که
جستجوی دامنه (.gov , .com , .edu) را ممکن می سازد . با استفاده از
گزینه Preferences می توان تنظیمات جستجو را مشخص کرد .

نحوه جستجو

جستجو کننده می تواند گزینه های any ، all ، exact phrase را انتخاب کند تا
به واژه های موجود در تقاضا اعمال شوند. این گزینه ها به نحو مناسبی برای
هر موتور جستجویی تبدیل می شوند.



metacrawler®

► SEARCH THE SEARCH ENGINES!®

Including Google, Yahoo!, MSN Search and Ask. [Learn More](#)

Web | [Images](#) | [Audio](#) | [Video](#) | [News](#) | [Yellow Pages](#) | [White Pages](#)

SEARCH

☐ Exact Phrase | [Advanced](#) | [Preferences](#)

Popular Searches

[mothers day](#) [flowers](#)
[homedepot](#) [movie times](#)
[auto loan](#) [webkinz](#)

MetaSpy® ►

[See what the world is searching for?](#)

Get MetaCrawler — To Go!

The Toolbar includes:

- Personalized content ticket
- Popup blocker
- And more!

[Download it today!](#)

Make MetaCrawler your Preferred Search Provider

Close

Don't show again

[Add Metacrawler Search to Your Site](#)

[About MetaCrawler](#) | [Privacy Policy](#) | [Terms of Use](#) | [Contact Us](#) | [Tools & Tips](#)



Internet

100%

IXquick

- تعداد موتور های جستجو : ۴
- تعداد موتور ها / دایرکتوری هایی که جستجو می شوند : ۱۴
- دارای منطق بولی می باشد .
- رکورد های تکراری را حذف می کند .
- حد اکثر تعداد رکوردهایی که از هر موتور باید بازیابی شود : ۱۰
- حداکثر تعداد رکوردها : ۲۱۰۰
- در مقابل نتایج جستجو علامت ستاره از یک تا ۵ ستاره قرار می گیرد .
وقتی که یک علامت ستاره در مقابل نتیجه باشد به این معنی است که جستجو در یک موتور جستجو انجام شده است و ۵ علامت ستاره در مقابل نتیجه به تین معنی است که جستجو در ۵ موتور جستجو انجام شده است و اکثریت موتور ها این نتیجه را انتخاب کرده اند .
- محدودیت در تعداد رکوردها تعداد کل رکوردهایی که بازیابی می شوند ، حداکثر ۱۰۰۰ و معمولاً ۸۰ است



WEB
INTERNATIONAL PHONE DIRECTORY
VIDEO
PICTURES

Power Search
SEARCH

MAKE IXQUICK YOUR START PAGE

the world's most **powerful** metasearch



Dansk - Deutsch - English - English UK - Español
Français - Italiano - Nederlands - Norsk - Polski
Português - Suomi - Svenska - Türkçe
中文 - 日本語 - 繁體中文 - 한글

[my settings](#) - [about ixquick](#) - [press](#)
[change theme](#)

Dogpile :

WWW.Dogpile.com



کارآیی این ابر موتور جستجو بیش از نام ساده آن قابل توجه
و اهمیت است. سرعت و قابلیت انعطاف پذیری Dogpile
قدرت خاصی به آن بخشیده است.

شخصی به نام آرن فلین اقدام به راه اندازی Dogpile نمود که به
قول خودش از جستجو کردن در Yahoo و به نتیجه نرسیدن
خسته شده بود و شروع به جستجو در Altavista نمود و
۳۰۰۰۰ نتیجه به دست آورد.

بر خلاف سایر ابرموتورهای جستجو ، در Dogpile می توانید
عبارتهای جستجو را با عملگرهای بولی تصحیح کنید.



[Add Dogpile To Your Browser](#)

dogpile®

All the best search engines piled into one.

Web

Images

Audio

Video

News

Yellow Pages

White Pages

Go Fetch!

Google

YAHOO!

Live Search

Ask

Advanced Search

Preferences

Favorite Fetches

[mothers day](#)

[flowers](#)

[call mom for free](#)

[snowmasters](#)

[game cheats](#)

[cheap auto insurance](#)

Quick Starts

[Horoscope](#)

[Add Dogpile To Your Site](#)

[Download Toolbar](#)

[SearchSpy](#)

[Joke of the Day](#)



Mother's Day is May 11

Show your appreciation with beautiful flowers.

infospace

[About Infospace](#) • [About Dogpile](#) • [Press Room](#) • [Tools & Tips](#) • [Download Toolbar](#) • [Add Dogpile Search to Your Site](#) • [Privacy Policy](#) • [Terms of Use](#) • [Contact Us](#)

© 2008 InfoSpace, Inc. All Rights Reserved

Internet

100%

Inference Find:

www.infind.com



Internet Find براي جستجو در اينترنت، از شش موتور جستجو برتر به طور همزمان استفاده مي كند. اين موتور در نحوه نمايش نتايج منحصر به فرد عمل مي كند، به طوري كه اگر يك سايت چندين بار در نتايج تكرر شده باشد، به غير از يكي بقيه را حذف مي كند و نتايج به صورت طبقه بندي در گروههاي قابل جستجو نشان داده مي شود.

Inference Find را مي توان يك ابرموتور جستجوي هوشمند به حساب آورد.



مقایسه ابزارهای جستجو

- اینکه بهترین موتور جستجو کدامیک از موتورهای جستجوست بستگی دارد به :
- اگر در جستجوی اطلاعات کلی در موضوع وسیعی هستید، بهتر است از Yahoo و یا یکی از فهرست های موضوعی شروع کنید.
- اگر در جستجوی گروه خاص، شرکت، سازمان، آژانس و یا موارد خاصی از وب سایت های معروف و مهم هستید، اول از google شروع کنید، سپس به سراغ Hotbot بروید.
- اگر به دنبال مطلبی می گردید که پیدا کردن کلید واژه آن دشوار به نظر می رسد، از جستجوی پیشرفته Altavista و یا Northern Light برای تصحیح جستجو استفاده نمایید.
- اگر خواهان اطلاعات جامع و کامل هستید، بهتر است در Fast Search و یا یکی از ابرموتورهای جستجو نظیر Inference Find یا Mamma جستجو کنید.
- اگر در اصلاح عبارت جستجو به کمک نیاز داشتید از Oingo استفاده کنید.
- اگر يك سؤال ساده دارید سراغ AskJeeves بروید.

اگر چهارهنگامها و موتورهاي جستجوگر پايگاههاي هستند كه صفحات زبان علامتگذاري فوق متن را فهرست مي كنند، از نقطه نظر بازيايي اطلاعات، با توجه به دلايل زير نسبت به پايگاههاي اطلاعاتي كتابشناسي معمولي داراي امكانات كم تري هستند.

- تعدادي از ابزارهاي جستجو تمامي امكانات موجود در پايگاههاي اطلاعاتي كتابشناختي معمولي را ندارند.
- محدود نمودن بازيايي به وسيله نواحي، چندان در ابزارهاي جستجو در اينترنت رايج نيست.
- محققين سوءالاتي در باره نواحي عنوان نشاني كه به يك صفحه وب، يا هر منبعي بر روي وب جهاني و به طور كلي اينترنت اشاره مي كند دارند، كه تنها در نيمي از ابزارهاي جستجو در اينترنت يافت مي شوند. نه راهنماها كه اطلاعات را از طريق پرسشنامههاي واگذار شده كسب مي نمايند و نه موتورهاي جستجوگر كه از صفحات زبان علامتگذاري فوق متن استفاده مي كنند، در جستجو هائشان از نواحي استفاده نمي كنند.
- مرور نمايه نامه ها يك شكل معمول و رايج نيست.
- استفاده از معاني لغات كنترل شده در ابزارهاي جستجوي اينترنت کاربردي ندارد.

وب نامرئي

- عبارت وب نامرئي نخستين بار در سال ۱۹۹۴ توسط ژيل السورت ابداع شده است.
- وب نامرئي به بخشي از فضاي شبكه ي وب اطلاق مي شود كه توسط روبات هاي كاوش قابل دسترسي و شناسايي نيست و به همين دليل در پايگاه اطلاعاتي آن ها وارد نمي شود، مثل صفحاتي كه براي دسترسي به آنها نياز به گذرواژه مي باشد، يا فايل هاي ديداري و شنيداري و تصاوير.
- در خصوص وب نامرئي كلماتي نظير وب پنهان ، وب عميق ، وب تاريخ ، بطور مترادف در متون مختلف به كار برده شده اند. اما اين ها در حقيقت معادل يكيديگر نيستند و هر يك به جنبه اي از نامرئي بودن اشاره دارد.

وب نامرئی به ۲ دلیل کمی و کیفی اهمیت دارد. کمی از این نظر که موتورهای جست
وجو فقط قادر است حدود ۱۶ درصد از اطلاعات موجود در اینترنت را بازیابی کند
و اندازه وب نامرئی تقریباً ۵۰۰ برابر وب مرئی است و کیفی از این نظر که منابع
اطلاعاتی موجود در وب عمیق معمولاً ارزشمند و مفید است و در بسیاری از
موارد پاسخگوی نیاز کاربران می باشد. آشنایی با ابزارهایی که برای شناسایی
منابع وب نامرئی به وجود آمده است، باعث دسترسی به این بخش عظیم از
اطلاعات مفید و ارزشمند می شود، مثل سایت Invisidlewed که فهرستی از منابع
نامرئی و سایت Completeplaset که فهرستی از تقریباً ۴۰ هزار پایگاه اطلاعاتی
وب نامرئی را ارائه می دهد.

بهتر است بدانید بهترین موتورهای جست وجو فقط قادر است حدود ۱۴ درصد از
اطلاعاتی را که روی شبکه جهانی وب قرار دارد، در دسترس قرار دهد. بنابراین
۸۶ درصد اطلاعات خارج از دسترس موتورهای جست وجو است، اندازه وب
پنهان ۵۵۰ میلیون بزرگ تر از وب آشکار است.



بخش های مختلف وب نامرئی

۱. وب مات یا تاریک

بخشی از فضای وب نامرئی به وب مات موسوم گردیده که می توانسته مورد استفاده ی کاربران قرار گیرد، اما به دلایل زیر این اطلاعات در خارج از دسترس کاربران قرار گرفته و موتورهای کاوش نمی توانند آن ها را بازیابی کنند:

الف. از آنجا که اولاً محیط وب دائماً در تغییر است و هر روز منابع و اطلاعات جدید به آن افزوده می گردد و ثانیاً صفحاتی در وب وجود دارند که هیچ پیوندی بین آنها با منابع دیگر برقرار نشده، خزنده های موتورهای جستجو قادر به یافتن این صفحات و همگام نمودن خود با این حجم عظیم اطلاعات نیستند.

ب. به دلیل محدودیت توانایی، نرم افزارهای خزنده فرصت کافی برای روزآمد سازی صفحات جدید وب را ندارد. موتورهای کاوش نیز امکان روزآمد سازی حجم عظیمی از اطلاعات و منابع جدید را ندارند و به همین دلیل بسیاری از این اطلاعات از حوزه ی موتورهای کاوش دور می مانند.

ج. محدودیت توان مالی بسیاری از موتورهای کاوش سبب گردیده که موتورهای کاوش نتوانند تمام صفحات وب سایت ها را نمایه سازی کنند، تنها بخشی از وب سایت ها یا لایه های بیرونی آنها را نمایه سازی می کنند. بنابراین همیشه بخش عظیم لایه های درونی وب سایت ها پنهان می مانند.

۲. وب عمیق

بخش دیگری از وب نامرئی، به مجموعه ای از اطلاعات الکترونیکی پیوسته اطلاق می شود که بسیاری از پایگاه های اطلاع رسانی، آنها را از طریق شبکه ی جهانگستر وب در دسترس عموم قرار داده اند. برخی از این اطلاعات را به رایگان، و برخی دیگر را با دریافت هزینه در دسترس عموم قرار می دهند. مندرجات این پایگاهها معمولاً خارج از حوزه ی جستجوی موتورهای کاوش قرار دارند هر يك از این پایگاه ها صفحه جستجوی مبتنی بر وب دارند که امکان جستجو در آنها برای کاربران را فراهم می کند، اما خزنده های موتورهای جستجو توان ورود به آنها را ندارند و در نتیجه حجم انبوهی از اطلاعات نمایه نشده باقی می ماند.

۳. وب خصوصی و وب ملکی

بخشی دیگر از وب نامرئی وجود دارد که چون اطلاعات موجود در آن جزو دارایی های شخصی یا خصوصی سازمان ها یا افراد می باشد، از حوزه ی دسترسی موتورهای جستجو پنهان است.

بخش دیگر، منابع اطلاعاتی از قبیل نشریات الکترونیکی مبتنی بر وب می باشند که دسترسی به آنها از طریق پرداخت حق اشتراك و خرید محصولات اطلاعاتی شرکت های مختلف صورت می گیرد و «وب ملکی» نامیده می شود.

۴. اینترنت واقعا پنهان

بخش دیگری از وب پنهان وجود دارد که بنا به مسائل فنی و ناکارآمدی ابزارهای جستجو، از دسترسی کاربران دور مانده است. بسیاری از موتورهای جستجو قادر به بازیابی اطلاعات متنی HTML هستند، ولی توانایی بازیابی فایل های PDF را ندارند، یا به دلیل کمبود منابع مالی و فنی از جستجوی فایل های غیرمتنی صرف نظر کرده اند. بنابراین منابع اطلاعاتی متنوعی نیز در وب وجود دارند که تنها به دلیل محدودیت های فناوریانه یا مالی موتورهای جستجو، از حوزه ی کاوش آنها و در نتیجه از دسترس کاربران دور مانده اند.



منابع موجود در وب نامرئی

بخش بزرگی از وب وجود دارد که عنکبوت‌های موتورهای جستجو آنها را نمایه نمی‌کنند یا نمی‌توانند نمایه کنند و عبارتند از سایت‌های دارای رمز عبور، اسناد موجود در پشت سامانه‌های حفاظتی، فایل‌های PDF از متون آرشیو شده، و ابزارهای تعاملی نظیر ماشین حساب‌ها و برخی واژه‌نامه‌ها و همچنین محتویات بعضی از پایگاه‌های اطلاعاتی، منابع حفاظت شده از طریق اسم کاربر و گذرواژه، منابع و صفحات وب بدون پیوند، و صفحات افزون بر حداکثر تعداد صفحات قابل مرور در نتایج بازیابی.



کلام آخر

کلام آخر اینکه ، نيازي به استفاده از تمامي موتورهاي جستجو وجود ندارد. امروزه، گسترش تعداد موتورهاي جستجو ، جستجو در نوع بخصوصي از اطلاعات را آسان و راحت ساخته است. شما نمي توانيد از همه موتورهاي جستجو که فقط در وب (و يا بيشتر نقاط وب) جستجو مي کنند، استفاده کنيد. تعداد موتورهاي جستجوي خاص رو به گسترش است. اين موتورهاي جستجوي خاص در يافتن نوع بخصوصي از اطلاعات، جستجوگران را ياري مي کند.



منابع

۱. جستجوی اطلاعات علمی و پژوهشی در منابع چاپی و الکترونیکی/ تالیف محمدرضا داورپناه _ تهران: دبیزش، چاپار، ۱۳۸۲.
۲. بازیابی پیوسته: نظامها و روشها / رحیم علیخانی _ تهران: چاپار، ۱۳۸۵.
۳. تکنیک ها و ابزارهای جستجو در اینترنت / ترجمه و تدوین: فاطمه فرزانه _ تهران: ناقوس-میرزائی ، ۱۳۸۴.
۴. ابزارهای کاوش اینترنت: اصول، مهارتها و امکانات جستجو در وب/کیوان کوشا _ تهران: نشر کتابدار، ۱۳۸۱.
۵. ابزارها و مهارتهای جستجو در وب/ داود محمدی فرد _ تهران: چاپار، لنجوان، ۱۳۸۵.
۶. جستجو در اینترنت (موتورهای جستجو)/ رندولف هوک ، ترجمه عین الله جعفر نژاد قمی _ بابل: علوم رایانه، ۱۳۸۱.
۷. قاسم‌زاده، فریدون. آشنایی با اینترنت و تجارت الکترونیک. تهران: ابزار ایران و توسعه ارتباطات افرا، ۱۳۷۹.

