



دانشگاه علوم پزشکی  
و خدمات بهداشتی درمانی ایلام

نسخه

۱۴۰۳

# برنامه راهبردی دانشکده

## دندان پزشکی

سال ۱۴۰۳-۱۴۰۷

آدرس: ایلام - بانگنجا، بلوار پژوهش، دانشکده

دندانپزشکی ( پردیس ۲ )

دانشگاه علوم پزشکی ایلام



## فهرست مندرجات

بخش یکم: معرفی دانشکده دندان پزشکی

بخش دوم: انتخاب مدل پایه ای برنامه ریزی راهبردی

بخش سوم: بیانیه های کلیدی دانشکده دندان پزشکی (رسالت دانشکده ، آرمان یا مقصد استراتژیک دانشکده ،

مطالعه آینده ، ارزش ها و...)

بخش چهارم: منظر مشتری (شناسایی مشتریان و ذینفعان و تحلیل انتظارات)

بخش پنجم: منظر مالی

بخش ششم: منظر رشد و یادگیری

بخش هفتم: منظر فرایندهای داخلی

بخش هشتم: راهبردهای دانشکده دندان پزشکی

**کمیته تدوین برنامه راهبردی دانشکده دندان پزشکی سال ۱۴۰۷-۱۴۰۳**

سمت در کمیته	سمت در دانشکده
رئیس کمیته (عضو هیئت علمی)	رئیس دانشکده
عضو کمیته (عضو هیئت علمی)	معاون آموزشی
عضو کمیته (عضو هیئت علمی)	معاون پژوهشی
عضو کمیته (عضو هیئت علمی)	معاون اداری مالی
عضو کمیته (عضو هیئت علمی)	مدیر گروه
عضو کمیته (عضو هیئت علمی)	مدیر گروه
عضو کمیته (عضو هیئت علمی)	مدیر دفتر توسعه آموزش
عضو کمیته (کارمند دانشکده)	کارشناس دفتر توسعه آموزش
عضو کمیته (کارمند دانشکده)	مسئول آموزش
عضو کمیته (کارمند دانشکده)	کارشناس پژوهش
عضو کمیته (دانشجوی دانشکده)	دانشجوی برتر
عضو کمیته (دانشجوی دانشکده)	دانشجوی برتر
عضو کمیته (دانش آموخته دانشکده)	دانش آموخته
عضو کمیته (دانش آموخته دانشکده)	دانش آموخته

## بخش یکم: معرفی دانشکده دندان پزشکی دانشگاه علوم پزشکی ایلام

دانشکده دندان پزشکی دانشگاه علوم پزشکی ایلام همزمان با دور دوم سفرهای استانی ریاست جمهوری به استان ایلام مجوز تاسیس خود را اخذ نمود، در سال ۱۳۹۰ موافقت اصولی دانشکده و موافقت قطعی در شهریورماه سال ۱۴۰۲ از دبیرخانه اخذ گردید. اولین گروه دانشجویان ورودی به این دانشکده ۲۳ نفر بودند که در نیمسال دوم سال تحصیلی ۹۱-۹۲ از طریق آزمون سراسری پذیرفته شدند. هم اکنون در حال حاضر تعداد ۱۹۰ نفر دانشجو در دانشکده مشغول به تحصیل می باشند.

در ابتدا ساختمان دانشکده در خیابان آیت الله حیدری پایین تر از بیمارستان امام در محیطی به مساحت ۱۰۰۰ متر مربع در دو طبقه افتتاح گردید. در سال ۱۳۹۸ پس از خرید، تغییر کاربری و تجهیز ساختمان پاریسیان و تبدیل آن به پردیس ۲ دانشگاه علوم پزشکی، به مکان جدید به آدرس: ایلام، بانگنجا، بلوار پژوهش، روبروی جایگاه سوخت انتقال یافت. هم اکنون کلینیک دانشکده با ۸۵ یونیت؛ تعداد ۳۲ نفر اعضای هیات علمی متخصص و تعداد ۱۱ بخش فعال می باشد.

همچنین دارای ۵ کلاس آموزشی مجهز به امکانات آموزشی و رفاهی، یک سالن کنفرانس ۵۰ نفره مجهز به سیستم صوتی، دیتا پروژکتور، ویدئو کنفرانس و اتصالات مرتبط می باشد که نحوه چینش صندلی ها در آن به صورتی میباشد که جوی صمیمی و محیطی انگیزه بخش برای شرکت کنندگان است.

به علاوه دارای یک کتابخانه در مکانی مناسب واقع در طبقه اول دانشکده جهت اهداف آموزشی، پژوهشی و فرهنگی دانشکده با امکانات فیزیکی و فنی دارای ۳۲۰۰ جلد کتاب به زبانهای فارسی و انگلیسی و ۱۵۰ جلد پایان نامه دانشجویان دندانپزشکی عمومی بوده که استفاده از آنها برای تمامی اعضای هیئت علمی، دانشجویان و دیگر بهره جویان مجاز در سهل ترین و مفیدترین شرایط ممکن می باشد. بخشی از دانشکده واقع در طبقه اول برای راه اندازی بخش کارشناسی پروتزهای دندانی اختصاص داده شده است، که از نظر فضا و امکانات مجهز و آماده برای پذیرش دانشجویان کارشناسی پروتزهای دندانی در سالهای آینده می باشد.

### بخش دوم: انتخاب مدل پایه ای برنامه ریزی راهبردی

برای دانشکده دندان پزشکی دانشگاه علوم پزشکی ایلام، مدل کارت امتیازی متوازن یا Balanced Score Card معروف به BSC برگزیده شد. برای استفاده از این مدل ضروری بود که منظرهای (Perspectives) بررسی سازمان تعیین شوند. با توجه به الگوی اصلی پیشنهادی کاپلان و نورتون، منظرهای پیشنهادی به شرح زیر پذیرفته شدند:

۱. منظر مأموریت

۲. منظر مالی

۳. منظر مشتریان و ذینفعان

۴. منظر فرآیندهای داخلی (فرآیندهای راهبردی)

۵. منظر رشد و یادگیری (سرمایه ها)

## بخش سوم: بیانیه های پایه ای دانشکده

### ۳-۱: بیانیه رسالت دانشکده:

دانشکده دندان پزشکی دانشگاه علوم پزشکی ایلام دارای موقعیت جغرافیایی ویژه درارتباط با کشورهای همجوار می باشد که جذب دانشجوی بین الملل و امکان تعامل علمی ، پژوهشی با کشورهای همسایه را فراهم می سازد از جمله برگزاری کنگره ها و همایش های علمی ، پژوهشی با کشورهای مذکور که نقطه قوت ویژه ای برای تبادل اطلاعات علمی اساتید ، دانشجویان و کارکنان دانشکده را فراهم می کند ، همچنین با دارا بودن ۱۱ بخش مجزای آموزشی- درمانی با تجهیزات و امکانات کامل و نیز با اتکا به توانمندی ها و ظرفیت های اعضای هیئت علمی ، بهره گیری از رویکردهای نوین آموزشی و توسعه ی فرایندهای پژوهشی مبتنی بر نیازهای جامعه و صنعت به دنبال تربیت نیروی انسانی متعهد ، تولید علم و انجام پژوهش کاربردی با توجه به نیاز جامعه می باشد.

### ۳-۲: آرمان یا مقصد استراتژیک دانشکده:

مجموعه مسئولین دانشکده دندان پزشکی از طریق فعالیتهای ذیل:

- ۱) تلاش برای جذب هیئت علمی متناسب با نیازهای پژوهشی و آموزشی، تعداد دانشجویان شرکت کننده ، نیازهای جامعه و استان ایلام
  - ۲) تلاش در جهت جذب دانشجوی بین الملل و تربیت درست دانشجوی بین الملل در زمینه های آموزشی و پژوهشی
  - ۳) تلاش برای فراهم سازی بستر مناسب در جهت جذب دوره دستیاری دندانپزشکی در بعضی از رشته هایی که دانشکده امکانات آموزشی و پژوهشی لازم جهت جذب دانشجوی دستیاری داشته باشد.
  - ۴) ایجاد سبک نوین در ارائه خدمات دندانپزشکی
- در تلاش برای تبدیل شدن به یکی از دانشکده های دندان پزشکی معتبر در کلان منطقه می باشند.

### ۳-۳: مطالعه آینده:

برخی از مواردی که در تحلیل محیط آینده به آنها توجه شده است شامل موارد ذیل می باشد:

- ۱- روند پیری جمعیت کشور
- ۲- روند صنعتی شدن استان
- ۳- دیجیتالی شدن خدمات دندانپزشکی
- ۴- گسترش حاشیه نشینی
- ۵- ترویج شیوه زندگی سالم
- ۶- بیماریهای نوپدید و بازپدید
- ۷- وضعیت اقتصادی کشور

### ۳-۴: ارزش ها:

دانشکده دندان پزشکی ایلام متعهد می شود با حفظ کرامات انسانی کلیه گیرندگان خدمت، اعم از اعضا هیئت علمی، کارکنان، دانشجویان و بیماران مراجعه کننده به دانشکده دندانپزشکی به ارائه خدمات مطلوب در راستای جلب رضایت الهی و عمل به تعهدات قانونی و رعایت عدالت اجتماعی بپردازد.

ارزشهای سازمانی دانشکده عبارتند از:

- رعایت ارزش های اخلاقی و موازین شرعی
- پایبندی اعضای هیئت علمی، کارکنان و دانشجویان به حفظ اصول و موازین اخلاقی و اخلاق حرفه ای در تمام حوزه ها در دانشکده و سطح جامعه

## برنامه راهبردی دانشکده دندان پزشکی دانشگاه علوم پزشکی ایلام

- به کارگیری منابع انسانی براساس توانمندی و تجارب در زمینه مربوطه جهت مدیریت بهتر ارکان مختلف دانشکده  
- مسئولیت پذیری، تعهد، پاسخگویی و صداقت در کار کلیه اعضای دانشکده (شامل اعضای هیئت علمی، کارکنان و دانشجویان)

- بهبود مستمر کیفیت، فرایند محوری در امور آموزشی، پژوهشی و درمانی و حصول نتایج مطلوب  
- رعایت حضور به موقع و منظم کارکنان در محل کار

### ۳-۵: چشم انداز:

" کسب جایگاه ممتاز در بین دانشکده های دندانپزشکی دانشگاه های علوم پزشکی هم تراز در افق ۱۴۰۷ "

### ۳-۶: اهداف کلان:

۱. تربیت نیروی انسانی دندان پزشک عمومی متخصص، کارآفرین، متعهد و پاسخگو به نیازهای جامعه
۲. توسعه پژوهشهای کاربردی و دانش بنیان، انجام رویداد های پژوهش محور از قبیل برپایی نمایشگاه در کنگره های استانی
۳. انجام طرح های پژوهشی جهت ارزشیابی آموزشی، درمانی دانش آموختگان و دانشجویان دانشکده و بکارگیری نتیجه حاصله جهت بهبود و ارتقاء کیفیت آموزش، درمان و پژوهش در دانشکده
۴. جذب دانشجوی دستیاری تا سال ۱۴۰۷
۵. جذب کارشناس پروتز تا سال ۱۴۰۶
۶. افزایش سه برابری جذب و پذیرش دانشجوی بین الملل تا سال ۱۴۰۶



۷. اخذ مقطع تحصیلی BDS برای دانشجویان بین الملل تا سال ۱۴۰۶
۸. توسعه فضای فیزیکی دانشکده ، نوین سازی و گسترش تجهیزات دانشکده تا پایان برنامه به میزان ۳۰ درصد
۹. افزایش ۳۰ درصدی جذب نیروی انسانی (هیئت علمی و کارکنان جدید) جهت پیشبرد اهداف دانشکده
۱۰. ارتقاء کمیت و کیفیت فرایندهای آموزشی، درمانی، پژوهشی، اداری و... دانشکده طی سه سال آینده
۱۱. افزایش چند برابری اردوهای جهادی و بازدید های دوره ای از مناطق کم برخوردار جهت توانمندسازی دانشجویان و آشنایی آنها با نیازهای واقعی جامعه تا پایان سال ۱۴۰۷
۱۲. افزایش صد درصدی برگزاری دوره های آموزش مداوم و دوره های مهارتی دندانپزشکی طی دو سال آینده جهت توانمند شدن دانش آموختگان و دندانپزشکان عمومی

### **بخش چهارم: شناخت مشتریان و ذینفعان و انتظارات ایشان**

در این بخش شناخت محیط از منظر مشتریان و ذینفعان مورد مطالعه قرار گرفت. ابتدا فهرستی از مشتریان و ذینفعان تهیه شد. نحوه قضاوت و انتظارات هر یک از گروه های مشتریان و ذینفعان با استفاده از موارد زیر به دست آمد.

۱. تجربیات مدیران و کارکنان

۲. بررسی شکایات و پیشنهادهای

۳. تجربیات سازمان های مشابه

۴. پرسشگری و مصاحبه

۴-۱: فهرست مشتریان و ذینفعان:

لیست مشتریان و ذینفعان دانشکده دندان پزشکی دانشگاه علوم پزشکی ایلام

ذی نفعان دانشکده	
ذی نفعان داخلی	اعضای هیات علمی دانشکده
	تیم مدیریتی دانشکده
	دانشجویان
	کارکنان دانشکده
ذی نفعان خارجی	بیماران
	همراهان بیماران
	وزارت بهداشت، درمان، و آموزش پزشکی
	مجموعه معاونت ها و واحد های زیرمجموعه دانشگاه علوم پزشکی ایلام
	سایر دانشکده های دندان پزشکی کشور
	دستگاه ها و نهادهای اجرایی استان ایلام
	نمایندگان مردم در مجلس شورای اسلامی
	انجمن های خیریه و سایر سازمان های مردم نهاد
	پیمانکاران عمرانی و خدماتی
	مدارس سطح استان
	مراکز بهداشتی، درمانی استان
	رسانه ها
	پیمانکاران
	شرکت و تولیدی های نظام متریال
	شرکت های دارویی تجهیزات پزشکی و دندانپزشکی
	بیمه ها
لابراتوارهای دندانپزشکی	

## تجزیه و تحلیل ذینفعان

ردیف	نام ذینفعان	منفعت	قدرت
۱	اعضای هیات علمی	۱۰	۹
۲	دانشجویان	۱۰	۵
۳	کارکنان دانشکده	۸	۶
۴	اقشار جامعه (بیماران و همراهان)	۸	۵
۵	وزارت بهداشت و دانشگاه علوم پزشکی	۷	۱۰
۶	ستاد و سایر واحدهای دانشگاه علوم پزشکی ایلام	۸	۴
۷	سایر دانشگاه های علوم پزشکی کشور	۸	۲
۸	دستگاه ها و نهادهای اجرایی شهر و استان ایلام	۴	۳
۹	نمایندگان مردم در مجلس شورای اسلامی	۷	۷
۱۰	پیمانکاران عمرانی و خدماتی	۵	۳
۱۱	شرکت های تولید دنتال متریال	۷	۲

### ماتریس قدرت - منفعت دینفعان

قدرت	استراتژی ایجاد رضایت					استراتژی مشارکت دادن					
	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	
۱۰							۵				
۹										۱	
۸											
۷							۹				
۶								۳			
۵								۴		۲	
۴								۶			
۳				۸	۱۰						
۲							۱۱	۷			
۱											
۰	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	
	استراتژی حداقل تلاش					استراتژی آگاه سازی					منفعت

## جدول ذینفعان کلیدی به همراه خواسته ها و انتظارات آنها

ذینفعان کلیدی	انتظارات (معیارهای رضایتمندی)	کانالهای ارتباطی	استراتژی برخورد
دانشجویان	<ul style="list-style-type: none"> <li>ارتقا زیر ساختهای آموزشی</li> <li>بهبود کیفیت فعالیتها و فرایندهای آموزشی، درمانی و پژوهشی</li> <li>توسعه ی عرصه های یادگیری با تاکید بر دوره های کارآموزی با دید جامعه نگر</li> <li>روزآمدسازی برنامه های آموزشی ، پژوهشی و درمانی با تکیه بر پاسخگویی اجتماعی و تربیت نیروی متخصص</li> <li>استفاده از تکنولوژی های نوین آموزشی مانند استفاده از شبیه ساز ها ، آموزش مجازی و...</li> <li>بهبود امکانات رفاهی دانشجویان مثل امورات خوابگاه ها ، سرویس ایاب و ذهاب و تغذیه</li> <li>فراهم سازی مشارکت دانشجویان در المپیادهای دانشجویی ، مسابقات و برنامه های فرهنگی ، اجتماعی ، ورزشی</li> <li>تشویق دانشجویان برتر مثل معرفی در دانشکده ، کاهش شهریه دانشجویان برتر شهریه پرداز</li> <li>در نظر گرفتن اردوهای تفریحی، فرهنگی</li> <li>برگزاری کارگاه های علمی ، پژوهشی ، اخلاق حرفه ای ، پزشکی قانونی ، بیمه ها و...</li> <li>مکاتبات رسمی با معاونت های مربوطه دانشگاه</li> <li>قرار دادن صندوق انتقادات و پیشنهادات</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>۱- مکاتبات رسمی</li> <li>۲- گزارشات تشکیل کلاسها</li> <li>۳- جلسات دوره ای رسمی و غیررسمی با نماینده دانشجویان</li> <li>۴- مشارکت دادن دانشجویان در کمیته های اجرایی دانشکده</li> <li>۵- تماس های تلفنی</li> <li>۶- نتایج آزمونهای دوره ای و تخصصی</li> </ol>	استراتژی مشارکت دادن / استراتژی آگاه سازی
اعضا هیئت علمی و کارکنان	<ul style="list-style-type: none"> <li>برگزاری دوره های توانمندسازی آموزشی ، پژوهشی و مهارت حرفه ای برای اعضای هیئت علمی و برگزاری کارگاه های مربوط به کارکنان جهت ارزشیابی سالیانه</li> <li>افزایش مشارکت اعضا هیئت علمی در فعالیتهای آموزش، درمانی و پژوهشی پاسخگو</li> <li>امنیت شغلی، ارتقای شغلی، احترام، عدالت، خدمات رفاهی، شایسته سالاری، قدردانی و پاداش، پرداخت به موقع مزایا</li> <li>فراهم کردن بستر مناسب برای مشارکت همه ی اعضای هیئت علمی در امورات مختلف دانشکده</li> <li>معادلسازی فعالیت های اعضای هیئت علمی و تنظیم</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>۱- جلسات درون بخشی (جلسات هم اندیشی هیئت ریسه دانشکده و اعضای محترم هیئت علمی)</li> <li>۲- نظرسنجی</li> <li>۳- کمیته ها (مشارکت دادن اعضای هیئت علمی، کارکنان در کمیته های مختلف دانشجویی)</li> </ol>	استراتژی مشارکت دادن / استراتژی آگاه سازی

برنامه راهبردی دانشکده دندان پزشکی دانشگاه علوم پزشکی ایلام

	<p>۴- مراجعات مستقیم</p>	<p>کارنامه سالیانه براساس برنامه معادلسازی جهت ارتقاء سالیانه اساتید</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• تلاش برای جذب هیئت علمی بیشتر</li> </ul>	
<p>استراتژی مشارکت دادن / استراتژی آگاه سازی</p>	<p>۱- نظرسنجی ۲- تحلیل نتایج برنامه های ارائه شده ۳- مراجعه مستقیم برای ثبت شکایات ۴- تابلوهای اطلاع رسانی ۵- موجود بودن اطلاعات مربوطه در سایت دانشکده</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• تلاش برای تغییر نگرش افراد جامعه در سطح خانواده ها نسبت به اهمیت سلامت بهداشت دهان و دندان و تشریح ارتباط سلامت دهان و دندان با سلامت کلی فرد و گروه های هدف (خردسالان ، بانوان باردار ، سالمندان و افراد دارای بیماری های خاص و ...)</li> <li>• تربیت نیروی توانمند برای پاسخ به نیازهای سلامت و رفع مشکلات درمانی موجود در جامعه</li> <li>• برگزاری برنامه های آموزشی و پژوهشی برای پاسخگویی به نیازهای سلامت جامعه</li> <li>• طراحی ساختار و فرایند پاسخگویی اجتماعی</li> <li>• ارائه اطلاعات و آگاهی لازم درمورد بیماری های دهان و دندان و نحوه مراقبت</li> <li>• برگزاری اردوهای جهادی دندانپزشکی در مناطق محروم مربوطه</li> </ul>	<p>مراجعه کنندگان</p>
<p>استراتژی مشارکت دادن / استراتژی آگاه سازی</p>	<p>۱- مکاتبات اداری ۲- شرکت رییس دانشکده در جلسات برگزار شده از طرف وزارتخانه</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• تربیت دانشجویان بر اساس کوریکولوم اعلام شده از طرف وزارتخانه</li> <li>• بازخورد انجام برنامه های کلان دانشکده به وزارتخانه (اعتبار بخشی بیرونی ، ارزیابی درونی و...)</li> <li>• تلاش دانشکده برای جذب رشته جدید</li> <li>• تلاش در جهت بین المللی سازی دانشکده</li> </ul>	<p>وزارت بهداشت</p>
<p>استراتژی مشارکت دادن / استراتژی آگاه سازی</p>	<p>۱- مکاتبات اداری ۲- جلسات رییس دانشکده با رییس دانشگاه و مدیران</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• تربیت کادر بهداشت دهان توانا و آگاه به مسائل علمی روز جامعه براساس متودولوژی نوین آموزشی و پژوهشی</li> <li>• ارائه خدمات به افراد جامعه در طول دوره آموزشی دانشجویان</li> <li>• نیاز سنجی پژوهشی جامعه</li> <li>• گنجانیدن نیازهای درمانی ، آموزشی و پژوهشی جامعه در کوریکولوم آموزشی تا حد امکان</li> </ul>	<p>دانشگاه علوم پزشکی</p>

## بخش پنجم: منظر مالی

### منظر مالی:

#### در دانشکده دندان پزشکی در تلاشیم تا

ارزش برای ذی نفعان را با مدیریت موثر منابع مالی متنوع و پایدار، از طریق افزایش بهره وری و توسعه فعالیت های ارزش افزا، به حداکثر برسانیم.

در این منظر دو استراتژی اصلی مالی یعنی:

۱. افزایش درآمدها

۲. کاهش هزینه ها

استراتژی های افزایش درآمد :

برای افزایش درآمد ۹ استراتژی عملیاتی زیر برگزیده شدند:

۱. جذب دانشجوی بین الملل و شهریه پرداز

۲. جذب گرنتهای تحقیقاتی از مراکز تحقیقاتی

۳. جذب از سایر منابع مانند موسسات خیریه

۴. ارتقاء و توسعه کلینیک های تخصصی دانشجویی دندان پزشکی جهت افزایش خدمات درمانی برای اقشار جامعه

۵. افزایش مشارکت اعضای هیئت علمی در کلینیک تخصصی دانشکده جهت ارائه خدمات تخصصی

۶. برگزاری دوره های مهارتی دندانپزشکی برای دندانپزشکان سطح شهر

۷. تلاش برای راه اندازی کلینیک دندانپزشکی وابسته به دانشکده در کشور عراق

۸. جذب اتباع خارجی از جمله بیماران عراقی به دانشکده (توریست محوری بودن دانشکده)

۹. فراهم نمودن زیرساخت برای ایجاد بخش های درآمدزا مانند اتاق عمل و آزمایشگاه پاتولوژی در دانشکده



پیش بینی شده اند.

**استراتژی های کاهش هزینه ها:**

کاهش هزینه ها از طریق ابتکارهای

۱. اصلاح ساختار هزینه و صرفه جویی

۲. افزایش بهره وری

از طریق فعالیتهایی نظیر:

۱. اصلاح سیستم گرمایشی و سرمایشی دانشکده

۲. استفاده از مدیریت درست استفاده از تجهیزات پزشکی در دانشکده

۳. مدیریت صحیح منابع انسانی برحسب نیازهای واقعی دانشکده

انجام می شود.

## بخش ششم: منظر رشد و یادگیری

### استراتژی ها:

- ۱) ارتقاء کمیت و کیفیت در سیستم آموزشی
- ۲) ارتقاء کمیت و کیفیت در سیستم پژوهشی
- ۳) الکترونیکی کردن تمام زیر ساخت های دانشکده
- ۴) به روز بودن کلیه اعضای دانشکده شامل هیئت علمی ، کارکنان و دانشجویان
- ۵) مشارکت دادن ذینفعان دانشکده در فرایند تصمیم گیری دانشکده
- ۶) یادگیری مادام العمر
- ۷) تغییر سطح آگاهی و نگرش بیماران مراجعه کننده به دانشکده نسبت به اهمیت بهداشت دهان و دندان و تاثیر آن بر سلامت کلی
- ۸) برگزاری دوره های آموزش مداوم جهت ارتقاء سطح دانش دندانپزشکان سطح شهر و دانش آموختگان
- ۹) برگزاری دوره های مهارتی دندانپزشکی جهت توانمند سازی علمی دندانپزشکان سطح شهر ، اعضای هیئت علمی و دانش آموختگان دانشکده
- ۱۰) برگزاری کارگاه های علمی مهارتی ویژه اساتید و کارکنان دانشکده

### بخش هفتم: منظر فرایندهای داخلی (فرایندهای راهبردی)

دانشکده دندان پزشکی، برای خود یک جایگاه راهبردی تعریف کرده است که تا سال ۱۴۰۷ باید به آن جایگاه برسد. جایگاه تعریف شده همان آرمان دانشکده است. هر فعالیت و فرآیندی که به مسئولین و کارکنان دانشکده کمک کند تا به آن جایگاه برسد، فعالیت یا فرآیندی راهبردی محسوب می شود. استراتژی‌های سازمان همان فرآیندهای راهبردی هستند که قرار است دانشکده را به جایگاه مطلوب و راهبردی‌اش برسانند.

پس از تعیین نحوه قضاوت و انتظارات مشتریان و ذینفعان، تیم برنامه ریزی راهبردی دانشکده در بحث‌های گروهی به دنبال پاسخ برای این پرسش‌ها می گشتند که برای برآورده کردن انتظارات مشتریان چه مضامینی به عنوان مضمون ها یا تم های راهبردی باید در نظر گرفته شوند. اعضای تیم سهم نسبی هریک از تم های راهبردی را به شیوه میانگین امتیازات تیم برنامه ریزی، محاسبه نمودند.

سپس اعضای تیم، در درون هر تم راهبردی، فرآیندهای راهبردی را شناسایی و تعریف کردند، یعنی فرآیندهایی که باید به انجام برسانند تا دانشکده بتواند به جایگاه راهبردی‌اش، یعنی «کسب جایگاه ممتاز در بین دانشکده های دندان پزشکی دانشگاه های علوم پزشکی هم تراز در افق ۱۴۰۷» برسد فرایندهایی که موجب اصلاح ساختار هزینه ها می شود نظیر کاهش فرایندهای بروکراسی محور، فعال بودن تمام ظرفیت های آموزشی، پژوهشی و اداری مالی دانشکده در طول سال، به روز بودن و آگاهی تمام اعضای دانشکده از فرایندهای داخلی دانشکده و اهداف راهبردی سال های آتی دانشکده.

بدیهی است دست یافتن به جایگاه راهبردی باید از طریق برآورده کردن انتظارات مشتریان و ذینفعان و منظر مالی تامین شود.

بخش هشتم: راهبردهای دانشکده دندان پزشکی

الف) ارتقاء کمی و کیفی آموزش

الف - ۱) ارتقاء کمی آموزش :

✓ راه اندازی رشته و مقاطع تحصیلی جدید

۱۴۰۷	۱۴۰۶	۱۴۰۵	۱۴۰۴	۱۴۰۳	هدف	راهبرد اصلی	ردیف
					اخذ مجوز کارشناس پروتزه‌های دندانی	توسعه رشته و مقاطع تحصیلی	۱
					تلاش برای اخذ مقطع تحصیلی BDS برای دانشجویان بین الملل		
					اخذ دانشجوی دستیاری		

✓ توسعه تعداد رشته و مقاطع تحصیلی:

۱۴۰۷	۱۴۰۶	۱۴۰۵	۱۴۰۴	۱۴۰۳	مقطع تحصیلی	راهبرد اصلی	ردیف
		۱			کارشناسی	افزایش تعداد رشته و مقاطع تحصیلی	۱
		۱			دکتری		
		۱			BDS برای دانشجویان بین الملل		
۱					دستیاری		

✓ توسعه پذیرش دانشجو (تعداد به نفر):

۱۴۰۷	۱۴۰۶	۱۴۰۵	۱۴۰۴	۱۴۰۳	مقطع تحصیلی	راهبرد اصلی	ردیف
۲۰	۱۵	۱۵			کارشناسی	توسعه پذیرش	۱
۴۵	۴۰	۳۵	۳۰	۲۵	دکتری	دانشجو	

برنامه راهبردی دانشکده دندان پزشکی دانشگاه علوم پزشکی ایلام

۳۰	۲۵	۲۰	۱۵		BDS		
۳					دستیاری		
۹۸	۸۰	۷۰	۴۵	۲۵	جمع		

✓ حرکت به سمت بین المللی سازی دانشکده

۱۴۰۷	۱۴۰۶	۱۴۰۵	۱۴۰۴	۱۴۰۳	هدف	راهبرد اصلی	ردیف
					جذب دانشجو خارجی	بین المللی سازی	۱
					به روز رسانی وب سایت انگلیسی دانشکده	دانشکده	

۱۴۰۷	۱۴۰۶	۱۴۰۵	۱۴۰۴	۱۴۰۳	هدف	راهبرد اصلی	ردیف
					اصلاح سرفصل رشته دندان پزشکی عمومی	ارتقاء کیفی آموزش	۱
					ارائه و ویرایش لاگ بوک دانشجویان		
					اصلاح برنامه کارآموزی در عرصه رشته دندان پزشکی عمومی		
					استفاده از روش های نوین آموزش		
					ارتقای میزان پاسخگویی اجتماعی آموزش		
					راه اندازی سایت کامپیوتر برای دانشجویان		
					تجهیز مرکز هدفانتوم و بخش های آموزشی-درمانی برای ارائه شیوه های نوین آموزش		
					تالیف یا ترجمه کتب تخصصی توسط اعضای گروه های آموزشی (سالانه حداقل ۱ مورد)		

(ب) ارتقاء کمی و کیفی پژوهش:

۱۴۰۷	۱۴۰۶	۱۴۰۵	۱۴۰۴	۱۴۰۳	هدف	راهبرد اصلی	ردیف
					اخذ مجوز مرکز تحقیقات دهان و دندان		
					افزایش کمی و کیفی کتب تخصصی موجود در کتابخانه دانشکده (افزایش ۱۰ درصد سالیانه)		
					ارتقاء کمی طرح های تحقیقاتی مشترک با سایر نهادها و سازمانها (حداقل ۳ طرح در سال)		
					بهبود وضعیت تعداد چاپ مقالات اعضای هیئت علمی و کارکنان		
					برگزاری کارگاه توانمندسازی پژوهشی برای دانشجویان (حداقل ۵ کارگاه در سال)		
					افزایش نقش دانشجویان در طرح های تحقیقاتی (افزایش ۱۰ درصد سالیانه)		
					ارتقای کمی و کیفی فعالیتهای کمیته تحقیقات دانشجویی دانشکده		
					ارتقای میزان پاسخگویی اجتماعی پژوهش		
					ارتقا کمی فعالیتهای تحقیقاتی کاربردی و مبتنی بر نیازهای جامعه		
					شرکت اعضا هیئت علمی دانشکده در سمینارهای ملی و بین المللی		
					توسعه پژوهش در آموزش (سالانه حداقل یک مورد)		
					ارتقا کمی و کیفی کتابخانه الکترونیک تخصصی گروه های آموزشی		
					اصلاح فرایندهای پژوهشی به منظور تسریع روند فعالیتهای پژوهشی دانشجویان		
					استفاده از نتایج پژوهش ها در فعالیت های درمانی		



ج) توسعه منابع انسانی:

ردیف	راهبرد اصلی	۱۴۰۳	۱۴۰۴	۱۴۰۵	۱۴۰۶	۱۴۰۷
۱	تعداد اعضای هیئت علمی	۳۲	۳۷	۴۲	۴۷	۵۲
۲	تعداد نیروی انسانی غیر هیئت علمی	۴۷	۴۹	۵۱	۵۳	۵۵

د) امور اجرایی و اداری:

ردیف	راهبرد اصلی	هدف	هدف جزئی	۱۴۰۳	۱۴۰۴	۱۴۰۵	۱۴۰۶	۱۴۰۷	
۱	توسعه فضای فیزیکی و تجهیزات	راه اندازی و تجهیز بخش کارشناس پروتز	اخذ موافقت اصولی						
			تجهیز و تکمیل بخش						
		راه اندازی و تجهیز مرکز تحقیقات بیماریهای دهان و دندان	اخذ موافقت اصولی						
			تجهیز و تکمیل مرکز						
		خرید CAD CAM	تامین بودجه						

برنامه راهبردی دانشکده دندان پزشکی دانشگاه علوم پزشکی ایلام

					توسعه فضای فیزیکی بخش های آموزشی - درمانی		
					ساخت مهدکودک و تجهیز نمازخانه		
					توسعه و تجهیز فضای لازم برای بخش های تخصصی		
					تکمیل و تجهیز بخش رادیولوژی دهان ، فک و صورت		
					راه اندازی آزمایشگاه رسانه(Media lab)		
					جذب هیئت علمی ماندگار	توسعه اداری	۲
					توسعه علمی پژوهشی دانشکده بر اساس نیاز جامعه	ارتقا سطح ارتباط با مراکز علمی و اجرایی استان	
					ارائه خدمات تخصصی	ارتقا و افزایش همکاری درمانی با کلینیک ویژه معاونت درمان	
					توسعه کمی کیفی تعداد مقالات	ارتباط علمی پژوهشی با سایر گروه های آموزشی دانشگاه	توسعه ارتباط بین بخشی
					تامین متریال دانشکده	ارتباط موثر علمی ، پژوهشی ، اقتصادی با شرکت های تولید کننده دنتال متریال	
					به روز بودن دانشکده براساس نیاز جامعه	حضور بیشتر دانشکده در انجام فعالیتهای پژوهشی ، علمی، درمانی در سطح جامعه	
					مشارکت دادن دانشجویان در تصمیم گیری های دانشکده	برگزاری نشست مسئولان دانشکده با دانشجویان (ترمی حداقل یک بار)	دانشجویی
							۴

					آشنایی با وظایف تحصیلی ، فرهنگی ، اجتماعی	برگزاری جلسات توجیهی با دانشجویان جدید الورود		
					شناسایی و رفع مشکل دانشجویان و جلوگیری از افت و افزایش موارد ترقی	برگزاری جلسات اساتید مشاور با دانشجویان بنابر نظر استاد مشاور (ترمی حداقل یک بار)		
					رفع نواقص از دیدگاه دانش آموختگان	ارتباط مستمر آموزشی و پژوهشی با دانش آموختگان		
					ارتقاء سطح علمی دانشجویان	ترغیب انجمن های دانشجویی جهت شرکت در جشنواره ها، المپیادها، کنگره های علمی _ فرهنگی _ پژوهشی _ ورزشی		

برنامه راهبردی دانشکده دندان پزشکی دانشگاه علوم پزشکی ایلام

(ه) فرهنگی:

۱۴۰۷	۱۴۰۶	۱۴۰۵	۱۴۰۴	۱۴۰۳	هدف	راهبرد اصلی	ردیف
					برگزاری دوره های اخلاق حرفه ای (سالانه حداقل ۲ مورد)	توانمندسازی و ارتقاء فرهنگی اعضا هیئت علمی	۱
					برگزاری اردوهای فرهنگی زیارتی		
					تهیه ی کتب در زمینه فرهنگی و حرفه ای		
					برگزاری دوره های اخلاق حرفه ای (سالانه حداقل ۲ مورد)	توانمند سازی و ارتقاء فرهنگی کارکنان	۲
					آیین نامه پوشش و رفتار حرفه ای		
					برگزاری اردوهای فرهنگی زیارتی		
					تهیه کتب در زمینه فرهنگی و حرفه ای		
					برگزاری منظم کارگاه های توانمند سازی برای دانشجویان (حداقل سالانه ۵ کارگاه)	توانمند سازی و ارتقاء فرهنگی دانشجویان	۳
					برگزاری مراسم با توجه به مناسبت ها (سالانه حداقل سه مورد)		
					برگزاری مراسم با توجه به مناسبت های مذهبی (سالانه حداقل ۶ مورد)		
					برگزاری اردوها و بازدیدهای فرهنگی (حداقل سالانه ۴ مورد)		
					تقویت انجمن های تخصصی ، علمی، فرهنگی ، ورزشی		
					ارتقای مشارکت دانشجویان در امور اجتماعی و در بستر جامعه		

برنامه راهبردی دانشکده دندان پزشکی دانشگاه علوم پزشکی ایلام

					برگزاری دوره های اخلاق حرفه ای (سالانه حداقل ۵ مورد)		
					برگزاری مسابقات فرهنگی با مضامین مذهبی ، حرفه ای ، ورزشی		